

# Informe de Gestión 2022

Bienestar y progreso para todos



Haceb

Informe de Gestión 2022



INFORME DE GESTIÓN

20  
23



Bienestar y progreso **para todos**

# Conte- nido

	<b>Pág.</b>
Carta de la Junta Directiva y del Gerente General	<b>4</b>
Hechos destacados y cifras relevantes	<b>6</b>
Marco estratégico (ODS y retos 2023)	<b>11</b>
Dimensión social	<b>13</b>
Dimensión ambiental	<b>31</b>
Dimensión económica	<b>39</b>
Gobierno Corporativo	<b>55</b>
Mensaje de agradecimiento a los grupos de interés	<b>66</b>
Estados financieros	<b>67</b>
Informe especial del grupo	<b>79</b>

# Carta de la Junta Directiva y del Gerente General

## Apreciados accionistas:

Con mucha satisfacción, presentamos ante la Asamblea General de Accionistas nuestro **Informe de Gestión**, correspondiente al año 2022, en el cual incluimos los resultados más relevantes y las acciones que generaron impacto en nuestra gestión, orientada a los grupos de interés de la compañía, dando así cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las leyes 222 de 1995 y 603 de 2000.

Estos resultados reflejan el trabajo comprometido y decidido de un talento extraordinario, diverso e incluyente, y el fruto de un esfuerzo colectivo de nuestra organización que aportó en la consecución de los objetivos que nos propusimos.

El 2022 fue el primer ejercicio de implementación del marco estratégico que definimos para el periodo 2022-2026, en el cual declaramos que nuestro propósito superior es bienestar y progreso para todos, de manera que trascendamos en el impacto que generamos a nuestros grupos de interés y le demos sentido a lo que hacemos para construir una mejor sociedad y un mejor país.

Dicho marco estratégico se establece basado en el entendimiento de los fenómenos globales, las tendencias de consumo y las necesidades que tienen las personas en la actualidad, partiendo de nuestras capacidades organizacionales que nos han permitido construir la empresa que hoy somos tras 82 años de trayectoria, y la que queremos construir hacia el futuro, teniendo claro a dónde queremos llegar, manteniendo nuestra esencia.

El actuar como compañía, como colaboradores y ciudadanos, se enmarca en nuestros valores corporativos: íntegros, humanos, cercanos, apasionados y abiertos al cambio.

Con lo anterior, hemos hecho una transición en la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros grupos de interés, enfatizando en varios elementos: comenzando por la posibilidad de facilitar soluciones sostenibles y al alcance con criterios sociales, ambientales y económicos; desarrollando redes de servicio y vínculos de largo plazo; permitiendo que cada vez más personas y empresas puedan vivir y disfrutar de los productos y

**“Somos una compañía en evolución permanente, sin perder nuestro ADN”.**



**800.000**

son los hogares a los cuales llegan cada año los productos y servicios Haceb.

los servicios que les ofrecemos. Esas redes de servicio no solo comprenden los aspectos técnicos, sino todos los componentes logísticos y de crédito, al ir más allá de una mera transacción para establecer vínculos y relaciones duraderas que trasciendan en el tiempo y generen valor.

Por otra parte, establecimos una estrategia competitiva, apalancada en el talento humano y las capacidades organizacionales para diferenciarnos en el mercado, encontrar nuevas oportunidades de negocios y estar más cerca del consumidor. Todo ello nos permitió cerrar el 2022 con resultados positivos, reafirmando nuestro liderazgo y posicionamiento en el mercado de línea blanca en Colombia.

En ventas, los resultados fueron positivos y con crecimiento, pese a algunos factores externos que se registraron, tales como la desaceleración económica que se presentó en el segundo semestre; la cancelación del tercer día sin IVA, que generó un impacto importante en la comercialización; las variaciones cambiarias que influyeron en los costos de las materias primas; además del comportamiento de la inflación.

Como aspectos positivos, queremos destacar el fortalecimiento de nuestra presencia en el segmento hogar, que abordamos de

**“En nuestra cultura Haceb tenemos introyectado el desarrollo sostenible, y es una ventaja que debemos aprovechar”.**

una manera distinta con la premisa del progreso, el confort y la conveniencia, al igual que en el sector de la construcción. Además, quisimos incursionar de forma directa en los segmentos de soluciones empresariales y urbanismo, estableciendo conexiones de valor con los micronegocios para ayudarles a crecer y desarrollarse como unidades productivas, y de paso facilitarles el acceso a nuestras soluciones.

El 2023 lo afrontaremos con optimismo y con la convicción de que tenemos la capacidad de adaptarnos al entorno y transformarnos de acuerdo con las nuevas necesidades del mercado y de los consumidores. Contamos con habilidades y capacidades para consolidar lo bueno que hemos hecho durante estos 82 años de trayectoria, y construir una compañía que en el futuro genere valor de la mano de su talento humano y de su cultura organizacional, con el fin de aportar a un mejor país y a un futuro más próspero para todos.



# Logros que nos enorgullecen

## ► Crecimos un 9 % en ventas respecto a 2021

Desde el punto de vista financiero, el año lo cerramos con resultados positivos, reflejo del buen comportamiento de las ventas, que crecieron un 9 % respecto al año anterior, aún en un escenario económico retador que nos obligó a generar estrategias para afrontar los retos del mercado.



## ► Avanzamos como industria 4.0

Este año afianzamos el desarrollo del proyecto Titán, con el que hemos implementado nuevas tecnologías en manufactura, ampliando capacidades de producción con el arribo de nuevas maquinarias. Con esto hemos elevado los estándares de calidad y de exigencia de nuestra operación, con herramientas que, entre otros aspectos, han favorecido reducir el uso de papel, la optimización de algunos procesos y mejorar los niveles de producción y de confiabilidad, la cual ha alcanzado un 99,96 % de rendimiento.

## ► Innovamos para seguir ofreciendo soluciones sostenibles a las necesidades de los consumidores

En cabeza de nuestro equipo de innovación y desarrollo de producto, reconfiguramos nuestras categorías y pasamos de centrarnos en productos a enfocarnos en las necesidades del consumidor. Así, hoy contamos con seis categorías:

1. Conservación de alimentos.
2. Cuidado del hogar.
3. Nutrición y preparación de alimentos.
4. Climatización.
5. Alargue de vida útil de productos
6. Soluciones.

## ► Aprovechamos 3.431 toneladas de residuos derivados de nuestro proceso productivo

Gracias al desarrollo del Centro de Economía Circular hoy aprovechamos el 92% de los residuos que generamos durante la operación, con el añadido de que ese material lo comercializamos mediante la venta a los proveedores y clientes, para que lo transformen de nuevo en material aprovechable en su producción, es decir, retornándolo a la planta, bajo el modelo de economía circular, generando ingresos por \$2.731 millones a nuestra compañía.



## ► Somos una empresa carbono neutro

Icontec y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá nos otorgaron la certificación Carbono Neutro, demostrando nuestro compromiso con la promoción de acciones para cumplir con el Acuerdo de París, los retos del cambio climático y el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## ► Incorporamos criterios de ecodiseño e innovación para la sostenibilidad

Creamos una metodología con la cual buscamos que los diseños elaborados en 2022 y los que vendrán en el futuro generen un menor impacto sobre el medio ambiente. Esto permea a las diversas etapas de fabricación de nuestros productos, desde la compra de las materias primas, la cantidad de partes que se utilizarán, la producción y la prolongación de la vida útil cuando esté en manos del consumidor.

## ► Con Pyde Haceb generamos conexiones de valor con emprendedores y micronegocios

Una plataforma digital gratuita que conecta a micronegocios (Emprendedores) y asesores que recomiendan (Empresarios Pyde) con productos y servicios para dar soluciones en equipamiento y productividad.

## ► Llegamos a 25 países con nuestros productos

Fortalecimos la internacionalización de la compañía con la presencia en 25 países, por medio de la exportación de productos propios o fabricados para otras marcas. Contamos con aliados muy fuertes en la línea blanca, que nos han facilitado la penetración en mercados de Centroamérica, Suramérica y el Caribe, consiguiendo así que las exportaciones aporten el 20% de nuestros ingresos.

## ► Implementamos el Field Service de Salesforce, un software de talla mundial

Este desarrollo en nuestra operación de servicio nos ha servido para que, desde la logística, seamos más asertivos con las capacidades que necesitamos para atender la demanda de los consumidores y los clientes, pero al mismo tiempo que estos puedan autogestionar sus necesidades. Con esto hemos reforzado la trazabilidad y la consolidación de las gestiones en el servicio técnico que brindamos a nuestros usuarios.





### Presencia internacional

- 25** países utilizan nuestros electrodomésticos y gasodomésticos
- 9** son del Caribe,
- 7** de Centroamérica y
- 9** de Suramérica

### Ubicación geográfica de nuestros empleados en el país



Copacabana		<b>75,3%</b>
Medellín		<b>4,6 %</b>
Bogotá		<b>6 %</b>
Barranquilla		<b>5,8 %</b>
Cali		<b>3,1 %</b>
Pereira		<b>1,3 %</b>

### Nuestros colaboradores

**3.376** Total

**79,5%** hombres **2.684**

**20,5%** mujeres **692**

### Actividades a través de la Fundación Haceb

- 910** Acciones voluntarias
- 1.840** Horas donadas
- 5** Alianzas en pro del impacto para el desarrollo territorial
- 12** Proyectos ejecutados

### Colaboradores por rango de edad

Entre 20 y 29 años		<b>470</b>
Entre 30 y 39 años		<b>1.156</b>
Entre 40 y 49 años		<b>963</b>
Entre 50 y 59 años		<b>510</b>
60 y mayores		<b>277</b>



**\$ 1.417.510.099**  
en ventas brutas  
(cifras en miles de pesos colombianos)

# Bienestar y progreso para todos, por un futuro sostenible



Para Haceb la sostenibilidad hace parte de su esencia. A lo largo de estas ocho décadas hemos construido nuestro camino en esa dirección, lo que nos ha permitido definirnos como una organización con atributos sostenibles que busca un equilibrio desde su eje económico, sus acciones ambientales y desempeño social, enmarcados en un gobierno corporativo basado en la integridad y la gobernanza responsable.

En la compañía hemos entendido que debemos gestionar acciones sostenibles con nuestros diferentes grupos de interés, que nos permitan estar presentes en el mercado y transformarnos a una producción consciente y sostenible.

Los lineamientos de nuestro marco estratégico

Propósito superior

**Bienestar y progreso para todos**

**Valores y cómo somos**

• Íntegros  
• Humanos

• Cercanos  
• Apasionados

• Abiertos al cambio.

## PROPUESTA DE VALOR

Para ti que buscas bienestar y progreso, en Haceb facilitamos soluciones sostenibles y al alcance, desarrollando redes de servicio y vínculos de largo plazo.

## Así aportamos al cumplimiento de los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron alineados e incluidos en nuestro plan de trabajo y estrategia de sostenibilidad:

### Modelo de Sostenibilidad de Haceb

#### Social

- Compañía preferida
- Diversidad, equidad e inclusión
- Oportunidades en educación

#### Gobierno corporativo

- Gobernanza
- Integridad
- Alianzas estratégicas

#### Económico

- Generación de valor a los grupos de interés
- Gestión de cadena de abastecimiento
- Soluciones y productos sostenibles

#### Ambiental

- Cambio climático
- Economía circular
- Eficiencia y recursos naturales



La educación de los colaboradores, de sus familias y de la comunidad por medio de la Fundación Haceb es uno de nuestros pilares. En 2022 invertimos **136.446** horas de formación para brindar oportunidades de calidad.



Desarrollamos proyectos ambientales, de ecodiseño y de economía circular para promover una producción más limpia.



Generamos empleo de calidad para el país y para la sociedad. En Haceb los colaboradores son prioridad y es parte de nuestra esencia.



Creemos en la cooperación como el camino para unir esfuerzos y conseguir que todos ganemos. Trabajamos con entidades como la ANDI, Proantioquia, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, entre otras.



Trabajamos por la diversidad, la equidad y la inclusión. El 50 % de los roles que toman decisiones en la compañía son ocupados por mujeres, y el personal femenino cada vez tiene más participación en las labores operativas.



Estamos certificados como compañía carbono neutro y generamos acciones para reducir las huellas hídrica y de carbono en nuestra operación, con productos que incorporan la eficiencia energética en su funcionamiento.

## Nuestros retos para el futuro

- 1. Desarrollar** atributos de sostenibilidad en nuestra cadena de proveedores.
- 2. Incluir** de forma gradual materiales que tengan valor agregado desde la sostenibilidad.
- 3. Cambio climático:** lograr la eficiencia energética en plantas y fortalecer el proyecto de uso de energías renovables.
- 4. Eficiencia** en el consumo de recursos naturales: implementar un proyecto de recuperación de aguas lluvias y optimización de consumos en gas.
- 5. Economía circular:** aumentar la circularidad de nuestros materiales en un 30 %.
- 6. Plásticos de un solo uso:** promover su inclusión en nuestra producción y encontrar nuevos materiales que tengan atributos de sostenibilidad para que los reemplacen.
- 7. Mesa de sostenibilidad – Mercurio:** iniciativas disruptivas que potencializan la sostenibilidad en la organización.



Dimensión  
**Social**



# Creceamos de la mano con quienes lo hacen posible



Compartimos con nuestros grupos de interés el valor sostenible que genera nuestra operación, gracias al esfuerzo y el compromiso de nuestros colaboradores.

## Trabajamos por los sueños de nuestros colaboradores y sus familias

Acorde con nuestro propósito superior de generar bienestar y progreso para todos, brindamos un espacio seguro para trabajar por los sueños de nuestros colaboradores y sus familias.

Tenemos tres focos de acción: **vida sana**, **bienestar emocional** y **desarrollo familiar**. Identificamos sus necesidades y promovemos iniciativas para la implementación de programas, beneficios y actividades orientadas al cuidado de la salud física, emocional, y familiar, que contribuyen a nuestro propósito y mejoran su calidad de vida.



## » Total planta de personal

Por tipo de contrato	Femenino	Masculino	Total
Haceb	578	2.596	3.174
Aprendiz	73	50	123
Temporal	41	38	79
<b>Total</b>	<b>692</b>	<b>2.684</b>	<b>3.376</b>



# Programas activos



## 1 Vida sana

Promovemos el bienestar físico mediante programas orientados al cuidado de la salud:

- ▶ Juegos deportivos internos
- ▶ Gimnasio, entrenador profesional y clases grupales
- ▶ Convenios con gimnasios y auxilio económico hasta del 50% para el pago
- ▶ Restaurante con alimentación balanceada y alternativas de alimentación
- ▶ Acompañamiento nutricional para personas que tienen riesgo cardiovascular
- ▶ Clases especiales de actividad física para los grupos de Héroes de vida (prejubilados)

Colaboradores beneficiados **750**



## 2 Bienestar emocional

Velamos por su bienestar y progreso con programas y beneficios que les permitan mejorar su calidad de vida.

- ▶ **Héroes de vida:** programa que promueve herramientas, habilidades y perspectivas a colaboradores en etapa de prejubilación.
- ▶ **Jubilados:** programa que busca crear una experiencia significativa en los colaboradores que se retiran de la compañía por su jubilación, generando reconocimiento, bienestar y la conexión con sus compañeros.
- ▶ **Ser Padres:** programa dirigido para colaboradores que están próximos a ser padres y/o madres, generándoles condiciones psicoafectivas que contribuyan al desarrollo de las potencialidades familiares en el cuidado del nuevo integrante a través de la formación de un vínculo seguro.



## 3 Desarrollo Familiar

Desarrollamos programas y beneficios a la medida de los colaboradores y sus familias, que les permitan cumplir sus sueños y progresar juntos.

- ▶ **Sala de lactancia:** un espacio seguro dentro de las instalaciones de la compañía para que las madres trabajadoras puedan realizar prácticas adecuadas de lactancia materna, con condiciones ideales para la extracción y conservación de la leche durante la jornada laboral.
- ▶ **Bienestar emocional y red de salud mental:** espacios de escucha y auxilios económicos para que los colaboradores y sus familias accedan a consultas psicológicas y de psicoorientación.
- ▶ **Espacio Pa' Sanar:** un espacio de atención psicológica para los colaboradores y sus familias.
- ▶ **Haceb en tu Hogar:** facilitamos la adquisición de electrodomésticos como neveras y lavadoras a bajo costo y con facilidades de pago.
- ▶ **Red de solidaridad:** brindamos ayudas económicas o alimentarias en conjunto con la Fundación Haceb y en alianza con el Banco de Alimentos (Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín), en situaciones de calamidades familiares causadas por desastres naturales o emergencias que deben ser atendidas con celeridad.
- ▶ **Bienestar financiero:** ofrecemos mentorías, encuentros y actividades de formación financiera que les ayuden a tomar decisiones acertadas que apalanquen la prosperidad familiar y la salud financiera.

Colaboradores y familiares beneficiados **307**

- **Ruta progreso:** orientamos a los colaboradores y sus familias para escalar hacia la clase media, identificando oportunidades de crecimiento y bienestar, en alianza con Comfama.
- **Vivienda:** creamos estrategias que promueven la adquisición o la mejora de vivienda propia, para esto contamos con orientación, asesorías, ferias de vivienda, charlas orientadas a beneficios y subsidios con la participación de aliados estratégicos.
- **Comer es primero:** en alianza con Comfama, promovemos el acceso a los alimentos con componentes pedagógicos en prácticas sanas, alimentación consciente y saludable para la optimización, conservación de los alimentos e información con evidencias científicas. Adicionalmente entregamos un bono de alimentación cada mes por un semestre, redimible en diversos almacenes de cadena con cobertura nacional.
- **Haceb es tu casa:** permitimos a los familiares conocer de cerca nuestra fábrica de sueños y compartimos con ellos los valores y principios de la empresa.

**Colaboradores y familiares beneficiados** 4.485

- ◆ **Voz del empleado**  
Promovemos espacios de escucha mediante grupos focales de colaboradores en los que nos compartan sus puntos de vista, necesidades y proyectos. En nuestra cultura creemos en el valor de construir juntos.
- ◆ **Medición de Clima Organizacional**  
Para Haceb es de vital importancia escuchar a nuestros empleados y medir su percepción frente a la compañía, su experiencia, su equipo de trabajo y líderes.

Los resultados obtenidos en la encuesta de clima y compromiso nos dejan la satisfacción de que vamos por la vía correcta, y de que las acciones que estamos implementando para generar un buen ambiente laboral están siendo acogidas por nuestros colaboradores.

**Participación**



**Resultados**



- ◆ **Factores de riesgo psicosocial**  
Nuestros colaboradores destacaron la labor que venimos desarrollando para contar con información que nos permita encaminar acciones hacia la prevención e intervención del riesgo psicosocial.

**Participación**



**Resultado**  
riesgo global bajo

- ◆ **Invertimos en el bienestar y progreso de las familias Haceb**  
Somos un medio para alcanzar sus metas y propósitos, por ello nuestros indicadores de progreso impactan a nuestras familias en educación, vivienda, Ruta Progreso, Comer es Primero y Bienestar Financiero.



Acompañamos con auxilios los sueños y los proyectos de todos nuestros colaboradores, y apoyamos la construcción de su bienestar y progreso por medio de herramientas y oportunidades que permitan mejorar o aliviar su calidad de vida.

- ◆ **Nuestro propósito:**  
Para 2023 queremos seguir fortaleciendo los programas y beneficios e implementar nuevas actividades para los colaboradores y sus familias, teniendo como punto de partida nuestro propósito superior, en temas como educación, servicios financieros, emprendimiento, vivienda y bienestar con acompañamientos, asesorías y seguimiento frente a las situaciones vividas.



## Trabajamos por atraer, formar y fidelizar al mejor talento

Nuestros procesos de selección están orientados en la atracción del talento idóneo afín a nuestra cultura organizacional, y se basan en procesos ágiles y cercanos que se apoyan en las herramientas digitales para ser más asertivos en la selección que hacemos del personal que ingresa a la compañía.

A través de la Escuela Haceb gestionamos el conocimiento mediante programas e iniciativas de formación que empoderen al colaborador en sus funciones y le permitan desempeñarse de acuerdo con las actividades que le correspondan según el proceso; además, procuramos generarles oportunidades de crecimiento al interior de la compañía.

**Contamos con programas formativos de cohorte especializados (cursos, certificaciones, seminarios, diplomados), plataforma de inglés y de aprendizaje virtual con más de 150 cursos, 22 rutas de aprendizaje y diez comunidades de aprendizaje.**

Así mismo, garantizamos el cumplimiento de las formaciones técnicas y legales para nuestros colaboradores, tales como inducción, entrenamiento, certificaciones, lanzamiento y actualización en producto, con esto nos aseguramos de generar rutas de progreso en su permanencia en la compañía.



Para potencializar las habilidades de nuestro personal, creamos planes de carrera, de sucesión, de desarrollo individual y de equipos para el talento de la compañía a través del mapa de talento, con el cual realizamos un análisis desde el ser (competencias, capacidades), el saber (conocimiento) y el hacer (desempeño) para guiar su desarrollo.

**3.298** Empleados formados

**310** Programas ofrecidos

**750** Millones invertidos

**136.446** Total de horas de formación a colaboradores

**40.1** Horas promedio por colaborador

Cubrimos con movimientos internos administrativos: **59%**

Cubrimos con movimientos internos operativos: **56%**

Cubrimos con personal femenino: **68%**

Vacantes cubiertas con personal menor de 28 años: **75%**

Cubrimos con personal mayor de 28 años: **25%**

**ROI:** con los procesos formativos logramos retornar a la compañía un valor de

**\$482.892**

(Héroes de la innovación y mejores indicadores en servicio técnico, cifras en miles de pesos colombianos)

## Creemos en el poder de la participación y la construcción colectiva

Consideramos de vital importancia mantener un buen relacionamiento y crear alianzas con diversas entidades, instituciones, asociaciones y otros entes empresariales y sociales, ya que creemos en el poder que tiene la participación y la construcción colectiva de país como aporte para la generación de bienestar y progreso a nuestra sociedad.

Somos una compañía íntegra, le apostamos a sostener relaciones sostenibles a partir de la entrega de información transparente, confiable y segura que las autoridades competentes requieran en el momento que lo consideren.

Establecemos vínculos con diferentes entidades gubernamentales de carácter legal, dando cumplimiento a los requerimientos, normas y leyes aplicables, y de carácter voluntario, en los cuales tenemos como objetivo principal la participación y el trabajo conjunto en convenios, mesas de trabajo y agremiaciones para compartir y conocer buenas prácticas empresariales.

### Sostenemos relaciones con las siguientes entidades:

- ▶ Red de Ensamble en sus seis mesas de trabajo (estratégica, buenas prácticas, sostenibilidad, formación, proveedores y logística).
- ▶ Programa para el desarrollo de proveedores del Centro de Tecnología de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.
- ▶ Mesas de atracción de inversión extranjera con Procolombia y la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín.
- ▶ Cámara Colombiana de la Construcción.
- ▶ Icontec.
- ▶ Comité Universidad Empresa Estado. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia –ANDI–; la Junta Directiva de su seccional Antioquia; la Junta Directiva de la Cámara de Electrodomésticos; los comités técnico y de fabricantes, sostenibilidad, tributario, consumidor, seguridad y salud en el trabajo, así como las cámaras de canales de distribución, innovación y emprendimiento, y de Hidrógeno, y el Comité estratégico para el fortalecimiento de proveedores.
- ▶ Proyectos de cooperación internacional: PTB y GIZ de Alemania.
- ▶ Red verde.
- ▶ Interlaboratorio con otros laboratorios del sector de competencia y terceros.
- ▶ Sena.
- ▶ Proaburrá Norte
- ▶ Área Metropolitana del Valle de Aburrá.



## Bienestar es estar comprometidos con la seguridad y la salud en el trabajo

Somos conscientes de la importancia de establecer los parámetros adecuados para ejercer nuestras funciones de manera segura y saludable; por eso desde el área de Seguridad y Salud en el Trabajo diseñamos planes y estrategias que nos ayuden a identificar los posibles riesgos asociados a la operación y mejorar las condiciones laborales para todos.

Contamos con el modelo del Sistema Integrado de Excelencia, con foco en la generación de valor centrada en el cuidado de nuestra gente. Estamos comprometidos con la mitigación y/o eliminación de los aspectos e impactos ambientales y de los riesgos en seguridad y salud en el trabajo, así como con la prevención de actividades ilícitas en la cadena de suministro, para entregar productos y servicios de la mejor calidad.



### Nuestros logros en SST en 2022



Disminución en la severidad de la accidentalidad en el último trimestre

**42.7%**

### Accidentes fatales de trabajo en 2022

**0**



Horas de formación de nuestros empleados en diferentes aspectos de Seguridad y Salud en el trabajo

**10.298**

### Nuestras metas para el futuro

En el 2023 contaremos con nuestro Modelo de cuidado integral apalancado en las ciencias del comportamiento humano.

#### Para 2023 tenemos las siguientes metas:

**30%** de disminución en la frecuencia de los accidentes de trabajo

**0** accidentes graves y mortales

**97%** de presentismo



**97%** de los colaboradores afirmó sentirse parte de la estrategia y entiende cómo contribuye su rol al logro de esta, según los resultados en la medición de clima organizacional.

### Los rituales de nuestra cultura organizacional

La cultura permea los diferentes escenarios de la organización, con ella garantizamos la alineación y apropiación de la estrategia en todos los niveles y de cara a las audiencias. Por este medio, nuestra gente entiende la contribución de su rol en el desarrollo de la estrategia corporativa, reconoce la importancia del trabajo en equipo para la obtención de los resultados y enmarca su actuar en nuestros pilares: atributos y valores.

Contamos con más de 15 rituales de claridad organizacional que celebramos durante el año. Con ellos impactamos a todos los niveles de contribución, al generar espacios de conexión con nuestra gente, alineándonos con nuestro propósito superior.



**En Haceb contamos con estos rituales para la claridad organizacional, el reconocimiento a la excelencia y la conexión con la estrategia:**

► **Q Nacional:** es nuestro principal espacio de claridad organizacional. Se realiza dos veces al año. Es un evento de gran impacto en el que el equipo de líderes se conecta con nuestros retos, objetivos y metas, alineados con la estrategia y el propósito superior.

► **Entre Amigos:** espacio mensual con los colaboradores administrativos y operativos desde Copacabana y en conexión remota con las demás zonas. En este ritual el equipo se alinea en resultados de ventas y temas estratégicos, definidos por el equipo de gerencia.

► **Entre amigos desde las zonas:**

el equipo de gerencia viaja a todas las zonas para conectarse de forma directa con los equipos de promotoría y servicio, así se garantiza que haya una alineación en nuestra estrategia y el reconocimiento de las buenas prácticas de los equipos.



► **Desayuno Entre amigos:** espacio de reconocimiento a los colaboradores por su excelente labor, alineada a nuestros innegociables: trato, valores y desempeño. Con el equipo de gerencia reconocemos y potenciamos la excelencia de su talento.



◆ **Mercurio**

Es un programa que ayuda a potenciar, acelerar y adoptar la estrategia de la compañía, habilitando el desarrollo de las capacidades organizacionales mediante la conformación de células de trabajo interdisciplinarias enfocadas a la exploración del entorno y nuevas tendencias para la formulación y ejecución de proyectos innovadores y de alto impacto, permitiendo a la organización adquirir nuevo conocimiento y desarrollar nuevas habilidades.

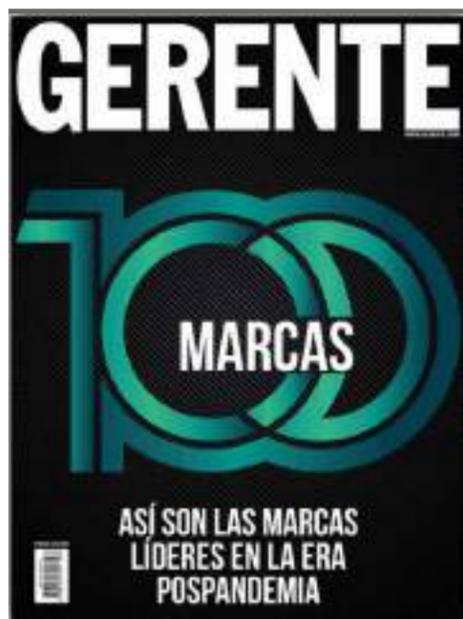
◆ **Héroes de la Innovación**

Reconoce las iniciativas más innovadoras de nuestros empleados. En el 2022, reconocimos **48** personas por su capacidad de innovación, obtuvimos **275** iniciativas en las cuales participaron **31** personas con ideas sobre mejoramiento de procesos, transformación digital, sostenibilidad y aprovechamiento de materia primas con beneficios por **\$ 1.141.322** (cifras en miles de pesos colombianos).



## Reconocimientos a nuestra gestión y nuestros valores empresariales

Durante el año, distintas entidades e instituciones nos hicieron entrega de reconocimientos en los que exaltaron nuestro compromiso como empresa, así como los valores que nos identifican. Agradecemos cada uno de los reconocimientos recibidos, los cuales nos comprometen a seguir firmes en nuestro propósito de generar bienestar y progreso para todos, y así construir un mejor país y una mejor sociedad.



### ► Ranking 100 marcas líderes de la Revista Gerente

En octubre fuimos reconocidos como la marca colombiana mejor posicionada en el ranking de las 100 marcas líderes en la era pospandemia, elaborado por la Revista Gerente, en la categoría Electrodomésticos Grandes. Esta mención reafirma nuestro amor por el país, somos uno más de la familia colombiana que está en sus mentes y corazones.

### ► Premio por la Nutrición infantil-Fundación Éxito:

En agosto fuimos los ganadores del 19° Premio por la Nutrición Infantil de la Fundación Éxito, en la categoría Empresa, por la implementación de nuestra Sala de Lactancia. Con este hito, el Grupo Éxito exaltó la labor del sector privado y su compromiso para promover la lactancia materna en las empresas, con sus colaboradores y familias.



### ► Mejor empresa del sector Electrodomésticos y Equipamientos del Ranking Merco Talento:

En octubre obtuvimos la primera posición del sector Electrodomésticos y Equipamiento en el Ranking de Merco Talento, lo cual nos reafirma como una compañía atractiva para trabajar, teniendo como pilar el bienestar de nuestra gente y sus familias.

### ► Reconocimiento especial de los bomberos de Copacabana:

En diciembre, el Cuerpo de Bomberos del municipio de Copacabana nos hizo un reconocimiento por la valiosa cooperación y el apoyo constante que le brindamos a esa institución, así como por el compromiso de todos los empleados para acompañar y respaldar su labor.



### ► Don José María Acevedo Alzate, un talento UPB

En septiembre, la Universidad Pontificia Bolivariana exaltó a nuestro fundador, Don José María Acevedo Alzate, como Talento Bolivariano en Ciencias Económicas y Empresariales, una mención que nos llena de orgullo y que reconoce su trayectoria y sus valores humanos.



### ► Una condecoración de máximo nivel

Don José María Acevedo Alzate recibió en octubre, de parte de la Asamblea Departamental, la condecoración Orden al Mérito Cívico y Empresarial Mariscal Jorge Robledo en grado Oro, la máxima en su tipo en Antioquia, que valoró sus 82 años de trayectoria al frente de nuestra compañía.

Dimensión  
**Ambiental**



# La sostenibilidad es parte de nuestra esencia

Durante nuestra trayectoria hemos ido construyendo un camino hacia la sostenibilidad, que nos ha llevado a definirnos como una organización consciente y sostenible, que busca el equilibrio entre su eje económico, sus acciones ambientales y su desempeño social, enmarcados en un gobierno corporativo que se basa en la integridad y la gobernanza responsable.



## ¿Cómo lo gestionamos?

Nuestra estrategia se conecta con el modelo de sostenibilidad en el que identificamos los grupos de interés, la matriz de materialidad y los principales retos como compañía, que a su vez se convierten en proyectos a corto y mediano plazo con acciones concretas que generen valor.

## ¿Qué logramos en 2022?

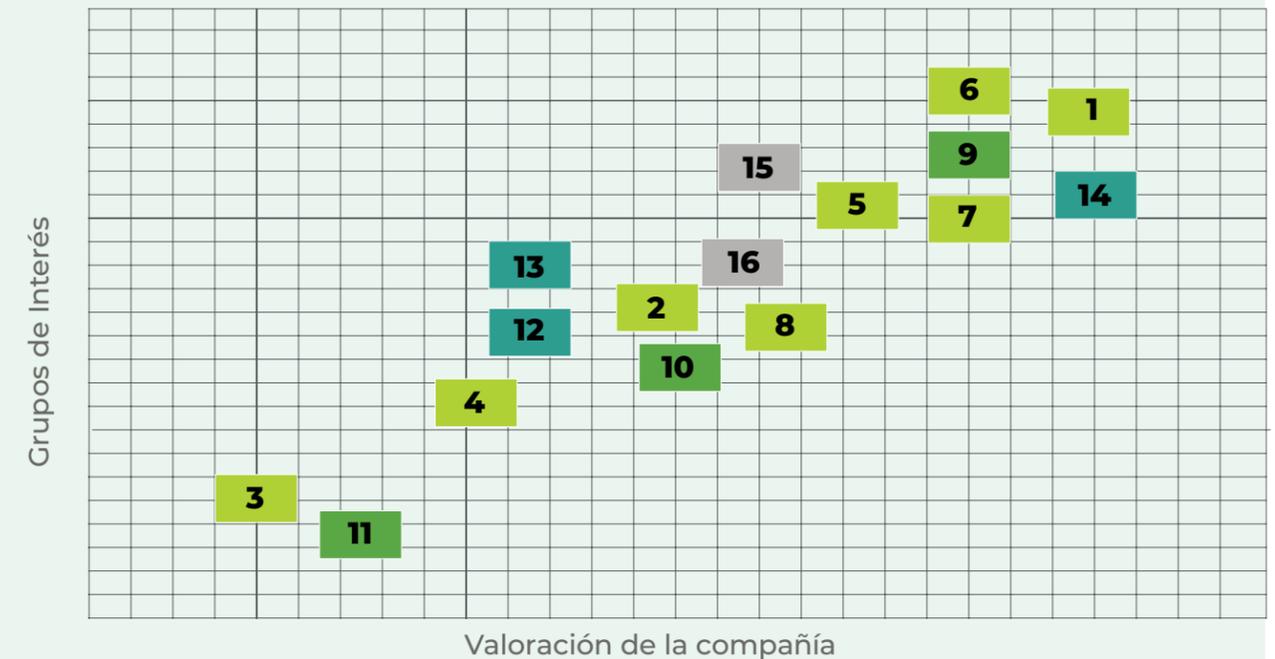
- ▶ Icontec, como ente certificador, validó la medición de la huella de carbono que generamos en nuestra operación durante el año 2020. Con lo anterior, dicho organismo en convenio con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA), nos otorgó el sello de carbono neutralidad, convirtiéndonos en la primera empresa del sector de fabricación de electrodomésticos en Colombia que la obtiene.

- ▶ Por otra parte, Icontec también nos entregó el Sello de Sostenibilidad, categoría Esencia, la misma en la que también somos pioneros en el sector económico en recibirla.
- ▶ El AMVA, además, en la cuarta edición de este programa empresarial, nos otorgó el reconocimiento como compañía Sostenible en la categoría Oro, que busca destacar a las organizaciones que demuestran que sí es posible crecer de forma sostenible.

### ◆ Nuestras acciones contra el cambio climático

Decidimos ser una compañía carbono neutro. Establecimos una declaración y una política oficial sobre las medidas que tomaremos frente al cambio climático.

Matriz de materialidad



9	10	9,5	Económicos	1	Abastecimiento
8	9	8,5		2	Crecimiento Rentable y Sostenible
7	8	7,5		3	Logística y Movilidad
7	9	8		4	Innovación enfocada al consumidor
9	9	9		5	Productos eficientes en Recursos
10	9	9,5		6	Productos eficientes en Consumo
9	9	9		7	Experiencia y relación con Clientes y Consumidores
7	10	8,5		8	Incorporación de nuevas tecnologías en el negocio
9,5	9	9,3	Ambientales	9	Cambio Climático
7,5	9	8,3		10	Economía Circular
7	8	7,5		11	Empaques y Postconsumo
9	8	8,5	Sociales	12	Seguridad y Salud en el Trabajo
8	9	8,5		13	Bienestar Colaboradores
9,5	8,5	9		14	Compromiso Social
9	9	9	Gobierno Corporativo	15	Gobierno Corporativo
8	9	8,5		16	Gestión de la sostenibilidad
			Valoración		
			Valoración Haceb		
			Valoración de los grupos de interés		



**Compramos 21.391.336 KWh de energía verde a EPM para apoyar los proyectos de energía alternativa y generar un menor impacto ambiental en el uso de energía eléctrica en nuestros procesos.**

**13%**

es la meta de reducción de nuestras emisiones para 2023 con respecto a 2020

Participamos en convenios, espacios territoriales y nacionales de relevancia cuyo objetivo es la descontaminación o el mejoramiento de la calidad del aire del Valle de Aburrá, como el PIGECA (Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire del Valle de Aburrá), Plan MES (Plan de Movilidad Empresarial Sostenible) y Colaboratorio de Cambio Climático.

◆ **Por la reducción de emisiones y residuos**

Realizamos 26 mediciones de gases contaminantes a 15 de nuestros 20 sistemas de extracción, y todas se encontraron por debajo del valor máximo permitido por la Resolución 0909 de 2008, esto debido a que son procesos limpios con bajas emisiones.

◆ **Frente al cambio climático nos adaptamos, mitigamos y compensamos**

Participamos en el convenio denominado "Productividad para la Adaptación", ejecutado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Colombia Productiva; la Unión Europea; la Corporación Ambiental Empresarial y la Cámara de Comercio de Bogotá. Este proyecto nos ayudó a identificar los principales riesgos asociados al cambio climático y las posibles acciones que debíamos implementar para no afectar la continuidad del negocio y realizar la adaptación.

Algunas de las acciones implementadas fueron las siguientes:

- ▶ **Compensamos 5.073 toneladas de CO<sub>2</sub>** mediante el apoyo del proyecto de Reforestadora El Guásimo, ubicada en los departamentos de Antioquia y Caldas, generando una compensación integral y articulada con el área de influencia de nuestras operaciones.
- ▶ Para mitigar las emisiones generadas, implementamos energía verde suministrada por EPM en la planta de Copacabana. Adquirimos **18.275 MWh** de electricidad generada por fuentes renovables, lo cual corresponde al alcance **2** de nuestra huella de carbono, con una generación de **3.690** ton de CO<sub>2</sub>.
- ▶ En total compensamos y mitigamos **8.762** toneladas de CO<sub>2</sub> en los alcances 1 y 2 de la medición de huella de carbono.

◆ **Vertimientos de agua**

**64.900 m<sup>3</sup>** de agua fueron vertidos nuestra operación en 2022

El **14,2% (9.216 m<sup>3</sup>)** fueron tratados

El **85,8 %** restante fueron por actividades domésticas.



**100 %** fue nuestro cumplimiento de aguas residuales, según la Resolución 0631 de 2015.

◆ **Economía circular**

Comercializamos en total **3.431.286** kilogramos de diferentes materiales. Primó la circularidad, al igual que la reincorporación de estos al ciclo productivo.



**Huella de Carbono** (datos hasta 2020):

Alcance	Actividad	Ton CO <sub>2</sub> e/año	Aporte
Emisiones directas	Combustibles fuentes fijas	3.983,83	45,47 %
	Combustibles fuentes móviles	1.056,23	12,05 %
	Extintores	-	0,00 %
	Refrigerantes	31,66	0,36 %
	Emisiones de proceso	0,76	0,01 %
<b>Subtotal emisiones directas</b>		<b>5.072,48</b>	<b>57,89 %</b>
Emisiones indirectas	Consumo de electricidad Copacabana	3.689,55	42,11 %
<b>Subtotal emisiones indirectas</b>		<b>3.689,55</b>	<b>42,11 %</b>
<b>Total emisiones ED + EI</b>		<b>8.762,03</b>	<b>100,00 %</b>



**\$2.670.421**

(cifras en miles de pesos colombianos)

Es el valor total que percibimos por la gestión y circularidad de los diferentes materiales desde el Centro de Economía Circular en el año.

◆ **Materiales utilizados y/o reutilizados**

Entre los principales materiales reciclosos se encuentran el cartón, la madera y el plástico, esto debido a sus propiedades, que les permiten resistir varios ciclos de uso. Esto favorece la disminución del impacto por consumo de recursos naturales para fabricar material virgen y evita que los residuos terminen en el suelo o en fuentes hídricas.

Los principales materiales recuperados fueron reincorporados por diferentes estrategias al ciclo productivo de los proveedores o clientes de la empresa; de igual manera, dentro de la compañía reutilizamos cerca del **4%** de los materiales gestionados.

Material	Cantidad (kg)
Cartón 	<b>42.648</b>
Plástico 	<b>2.136</b>
Madera 	<b>76.691</b>

◆ **Disposición de residuos**

Generamos diferentes tipos de residuos, incluyendo todos los ordinarios que disponemos por medio del servicio público de aseo domiciliario, para lo cual realizamos la más reciente medición en el 2021. Además, tenemos los residuos peligrosos producto de la actividad industrial y, por último, los aprovechables, los cuales están involucrados con la economía circular de la empresa.



◆ **CONSOLIDADO GENERACIÓN DE RESIDUOS 2022 (kg)**



RESIDUOS	Ordinarios	Peligrosos	Aprovechables	TOTAL
ENE	16.747	8.972	318.294	344.013
FEB	16.747	6.208	354.826	377.781
MAR	16.747	10.054	333.24	360.041
ABR	16.747	5.189	290.321	312.257
MAY	16.747	8.883	245.639	271.268
JUN	16.747	7.987	206.211	230.946
JUL	16.747	7.706	244.868	269.322
AGO	16.747	8.172	128.566	153.486
SEP	16.747	4.748	206.484	227.978
OCT	16.747	6.258	664.971	687.977
NOV	16.747	3.791	222.975	243.513
DIC	16.747	4.217	214.891	235.855

**0** sanciones ambientales en 2022.

Dimensión  
**Económica**





## Nuestros resultados reflejan un trabajo colectivo comprometido y dedicado

Con un crecimiento en ventas del 9% ratificamos nuestro liderazgo en el mercado y generamos valor compartido con todos los grupos de interés.

El desempeño positivo de nuestra operación en el 2022 nos permitió alcanzar resultados positivos que reforzaron nuestra participación en el mercado de línea blanca en Colombia, con un 30%. Así respaldamos las acciones que venimos implementando en la estrategia corporativa para compartir ese valor con los grupos de interés y generar bienestar y progreso para todos.

Lo anterior es loable teniendo en cuenta el contexto económico en el cual nos desenvolvimos, marcado por algunos factores externos

como la desaceleración económica del segundo semestre; la cancelación del Día sin IVA en diciembre, que impactó los ingresos esperados en esa jornada, además del comportamiento de la tasa cambiaria y de la inflación, que incidieron en los precios de algunas materias primas que utilizamos en nuestra producción, así como en otros aspectos logísticos y operacionales.

En lo financiero podemos destacar otros hechos positivos reflejados en indicadores como la utilidad neta de \$36.5MM y EBITDA equivalente al 8.8% de la venta neta, la gestión en rentabilidad frente a los retos generados por la inflación, y el buen manejo de nuestros gastos que nos permitió cerrar el ejercicio con una salud financiera en óptimo estado.

## Nuestro desempeño en 2022



**\$1.417 MM**  
ventas brutas



**\$116 MM**  
EBITDA

### Share Unidades



Fuente: Gfk

**^ 9.0 %**  
crecimiento en ventas con respecto a 2021

**\$ 18.081.520**  
inversión total en marketing en Colombia (cifras en miles de pesos colombianos)



## Unidades Estratégicas de Negocio, un apoyo para cumplir nuestros indicadores



Como parte del interés que tenemos por fortalecer nuestras capacidades y ser una compañía más competitiva, acorde con las exigencias actuales del mercado y de los consumidores, hemos hecho algunas modificaciones en la estructura a partir de la visión que tenemos para el futuro.

Con base en ello hemos creado las Unidades Estratégicas de Negocio –UEN–, que operan de forma independiente y se centran en un mercado objetivo para desarrollar iniciativas que atienden necesidades específicas, pero siempre conectadas con la estrategia general del negocio.

Las UEN permiten organizarnos de manera colaborativa, teniendo al servicio todas las áreas y el talento que permite acelerar los indicadores propuestos, elevar el nivel de conversación y la toma de decisiones.

### ◆ ¿Cuál fue el origen?

A partir del ejercicio que iniciamos en 2021 para establecer la nueva estrategia corporativa y competitiva, definimos la manera en la que debíamos operar bajo la propuesta de estructuras fluidas y de redes de trabajo que, desde los procesos, proyectos o células, permiten materializar los tácticos con orden, agilidad y adaptabilidad.

Estos cambios nos traen grandes retos, en especial la gran capacidad adaptativa que nos da la posibilidad de transformar el conocimiento, de tener apertura a la versatilidad, a desarrollar nuevas competencias y a maximizar las que teníamos.

Con estas acciones fortalecemos la armonía estructural interna creando nuevas posiciones de valor e impulsando la evolución del negocio, los derechos de decisión claros y ágiles, así como la promoción de las redes de conversación que habiliten decisiones y crecimiento, además del fortalecimiento y la adopción de nuevas capacidades organizacionales.

## Nuevos desarrollos e innovaciones de producto: en línea con las tendencias y macrotendencias globales

Trabajamos con constancia y dedicación por satisfacer de manera continua y oportuna las necesidades del consumidor, para mantener y construir una marca sostenible, vigente y aspiracional, capturando y abriendo nuevos mercados que favorezcan nuestros planes de crecimiento continuo y proyección del negocio. Lo hacemos a partir de una mezcla entre diseño de alto valor estético, usabilidad y funcionalidad, con un enfoque en la sostenibilidad (ecodiseño).

Constantemente analizamos y visualizamos las macrotendencias y tendencias vigentes en el mercado, así como los cambios y la evolución del ecosistema en el que participamos. Esto nos permite adquirir un conocimiento profundo y la cocreación con el usuario, el cual está en el centro de nuestra estrategia.

Para ello vinculamos diferentes metodologías de innovación y diseño, teniendo a Human Centered Design como base metodológica y teórica de IDEO, de la cual surgen nuestros principios de diseño.

### ◆ Proyectos destacados en 2022

✓ Estado del proceso al cierre de 2022:



#### Baco

Diseño de la nueva línea de campanas extractoras y recirculadoras.

✓ Finalizado y en el mercado.



#### Quasar

Diseño de la nueva línea de lavadoras para la planta de HWI.

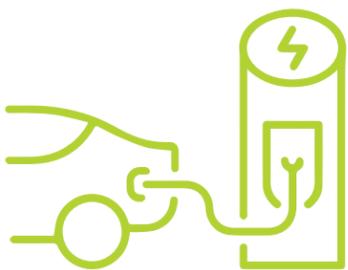
✓ Finalizado y en el mercado.



#### Magna

Renovación de la línea de cubiertas a gas de vidrio y acero inoxidable, en busca del equilibrio entre funcionalidad y estética.

✓ Finalizado y en el mercado.



**Estos desarrollos nos permiten ampliar el portafolio, liderar el mercado y participar en nuevas arenas.**

◆ **Estación de Carga 3 en 1**

En conjunto con Electrocontrol S.A.S y Oasis desarrollamos el primer sistema de carga para parqueaderos públicos que cuenta con pantallas publicitarias y la carga de varios tipos de vehículos eléctricos. Este proyecto está en estado de Validación y desarrollo.

◆ **¿Qué metas tenemos para los próximos cinco años?**

Para los próximos cinco años esperamos asegurar al proceso de diseño y desarrollo de productos prácticas sostenibles que favorezcan la entrega de soluciones más amigables con el medio ambiente; fortalecer la categoría de menores y la búsqueda de nuevas soluciones en las nuevas UEN de la compañía, como equipamiento y productividad, urbanismo, entre otras.

Queremos ser una marca fuerte en nuevas arenas de innovación, integrando nuestro ecosistema a soluciones sostenibles de movilidad, modelos de vivienda y servicios que aceleren el e-commerce y nos permitan darle amplitud al portafolio.

## Maximizamos nuestro potencial con **Calidad WCM**

WCM es una filosofía de mejoramiento continuo que está basada en cuatro grandes metodologías: mantenimiento total preventivo, *Lean Manufacturing*, gestión total de calidad e ingeniería industrial.

A partir de su implementación en 2022, esperamos maximizar el potencial de los procesos y los colaboradores, logrando estabilidad y flexibilidad e impactando en nuestra cultura organizacional, la productividad y la competitividad no solo para nuestra gente, también para los grupos de interés.



Implementación de estándares de clase mundial



Reducción del riesgo individual en las personas



Cultura organizacional



Disminución de los costos de no calidad



Mayor productividad y eficiencias



◆ **Logros e hitos en 2022**

**100 %**

De nuestros líderes y expertos pilares recibieron formación en WCM

**100 %**

Desarrollo de la estrategia de implementación y lanzamiento oficial

**100 %**

Avances en la ruta de implementación y cumplimiento del cronograma

◆ **Para 2026 esperamos cumplir las siguientes metas**

**En calidad**



**7 %**

Desechos de Manufactura



**2,5 % al 5 %**

reducción de garantías del proceso

**En competitividad**

Más de **\$500.000**

Ahorros DFV (cifras en miles de pesos colombianos)

Más de **\$700.000**

Gasto evitado (cifras en miles de pesos colombianos)

**En aseguramiento de procesos**



**95 %**

Cumplimiento del estándar



**90 %**

Plan de Polivalencia

**En seguridad y salud en el trabajo**



Más del **15 %** puestos intervenidos

Evaluación del riesgo individual



**Una cadena de suministro que pone a Haceb al alcance de todos**

En la compañía hemos trabajado arduamente durante años para optimizar nuestra cadena de suministro, de manera que podamos asegurarnos de que cada uno de los productos que elaboramos están al alcance de todos los consumidores. Por ello establecemos vínculos de confianza, estables y duraderos con aliados estratégicos, velando por la sostenibilidad del negocio y generando progreso para todos.

Cuidamos cada detalle de modo que en nuestra cadena de suministro haya una alineación precisa de todos los procesos para obtener los productos y servicios en el menor tiempo y costo posible, ajustándonos a las condiciones externas que ofrezca el entorno y buscando siempre la satisfacción del consumidor.

**Lo gestionamos por medio de dos procesos:**

- Negociación y contratación
- Abastecimiento



### ◆ Nuestros logros en 2022

Gracias a las acciones adelantadas obtuvimos un desempeño positivo que nos condujo al mejoramiento o el diseño de procesos, a la obtención de indicadores de eficiencia en la logística y a la articulación con los proveedores.

#### En cercanía y articulación con proveedores

- Proyecto Kaizen – Desarrollo de aliados
- **15** proveedores participantes
- Cumplimiento: **188 %**
- Meta de ahorro: **\$70.000** (cifras en miles de pesos colombianos)
- Resultado: **\$202.000** (cifras en miles de pesos colombianos)

#### En economía circular

- **8** proveedores inscritos
- Material retornado:**
- **42** toneladas de cartón
- **65** toneladas de madera
- **1,4** toneladas de plástico

#### Impacto en la reducción de consumo

- **225** litros de petróleo
- **8.190** KW/h energía
- **2.130** Kg de CO<sub>2</sub>
- **2** millones de litros de agua
- **1.820** árboles que se evitó su tala
- **96.210** Kg en emisión de gases efecto invernadero (GEI)

#### En mitigación de riesgos

- Dual Sourcing: reducción de riesgo de monoproveeduría
- **74** referencias homologadas

#### En control y mejora del costo

- Cost Avoidance: **\$20.450** millones (a noviembre de 2022)

#### En eficiencia logística

- Cumplimiento OTIF: **88 %**
- Reducción de sobrecostos por embarques aéreos: **25 %** en valor con respecto al año anterior.
- Reducción de los excesos de inventario en materia prima: **\$8.000** millones con respecto a 2021.
- Reducción costo logístico: **\$3.000** millones con respecto a 2021.

### ◆ Proceso de abastecimiento de materias primas



#### Demanda Planeación

- Forecast venta (comercial)
- Negocios especiales
- Exportaciones

#### Compras

- Análisis de disponibilidad de materiales
- Restricciones

#### Proveedor

- Generación órdenes de compra
- Restricciones / riesgos
- Forecast compras

#### Comercio exterior

- Coordinar despacho
- Nacionalización
- Regulación Aduanera

#### Almacenes

- Ingreso de material
- Entrega a producción

El plan que guía la cadena de suministro parte del plan de ventas diseñado por el equipo de mercadeo para cada año y ajustado con frecuencia según la demanda. Este activa todos los procesos previos descritos, los cuales están alineados con la estrategia corporativa y nuestro propósito superior.

#### En mejoramiento e implementación de procesos

- Implementación de la aplicación PBI como fuente de consulta de los reportes del área.
- **7** reportes creados
- Automatización de procesos repetitivos: cambio masivo de registros de información,
- solicitudes de proyectos, órdenes de compra, entre otros.
- Implementación de la metodología *Demand Driven* para la compra de materias primas importadas y producto comercializado.
- Redistribución del proceso internamente, con la creación de los roles de planeación de la compra.
- Traslado del proceso logístico de compras importadas al área de Comercio Exterior.

#### Para el futuro

En el proceso de mejoras de la eficiencia de nuestros procesos de la cadena de suministro proyectamos la implementación y puesta en marcha de los siguientes desarrollos:

- Programa de *Business Intelligence*.
- Diversificación de orígenes para compra de materia prima. Fortalecimiento de la integración nacional.
- Equipo focalizado en competitividad.
- Subastas Ariba.
- Desarrollo de materia prima en origen.

# Por el bienestar y el progreso de los proveedores

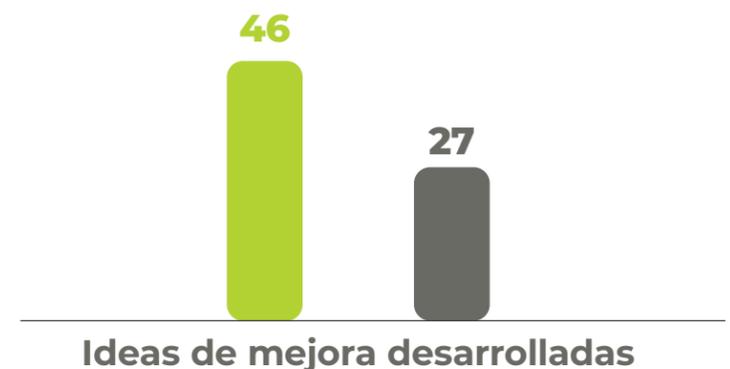
Los proveedores son actores fundamentales para el cumplimiento de nuestro propósito superior; si ellos crecen y se desarrollan, de igual forma lo realiza nuestra compañía. Son parte fundamental de nuestra cadena de suministro y por eso debemos trabajar de la mano para lograr tener relaciones sostenibles y duraderas basadas en la confianza y la cercanía.

Nos aseguramos siempre de que su trabajo lo hacen acorde con las políticas de ética y cumplimiento de la empresa, para lo cual contamos con un Manual de Compras en el que se detallan los procesos para su selección y contratación.

De forma periódica les brindamos capacitaciones en los temas que se requieran, ya sea en productividad, herramientas de mejora continua, LAFT, ciberseguridad, gobierno corporativo, entre otros. Dependiendo de las necesidades que vayamos identificando las realizamos con expertos de la empresa o por medio de alianzas con entes públicos o privados.

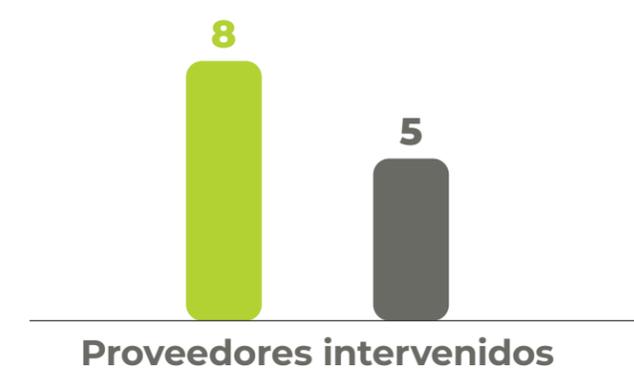
Debido al alto número de proveedores que manejamos, usamos la matriz de kraljic para categorizarlos y, de acuerdo con esto, realizamos el plan de trabajo en las diferentes herramientas que contiene nuestro programa de desarrollo de aliados estratégicos.

## ◆ ¿Qué logramos en 2022? ● 2022 ● 2021



## 124.358 kg

de material de empaque fueron retornados a los proveedores en la medición de impacto ambiental de las ideas desarrolladas con ellos.



Todos los programas de desarrollo de aliados se realizan con recurso interno, y nos apalancamos en alianzas con terceros como el Centro de Tecnología de Antioquia, por ello no se genera una inversión.

### Nuestras metas para el futuro

- 1 Consolidar relaciones sostenibles y duraderas con los proveedores.
- 2 Tener una cadena de suministro robusta y confiable
- 3 Mantener vínculos significativos y de largo plazo con nuestros aliados estratégicos

# Entramos a nuevas categorías para reafirmar nuestro liderazgo

El desempeño de nuestra marca en línea blanca nos hace líder de la categoría con una participación del 30 %, convirtiéndonos, además de referentes, en un motor económico de la región y el país.

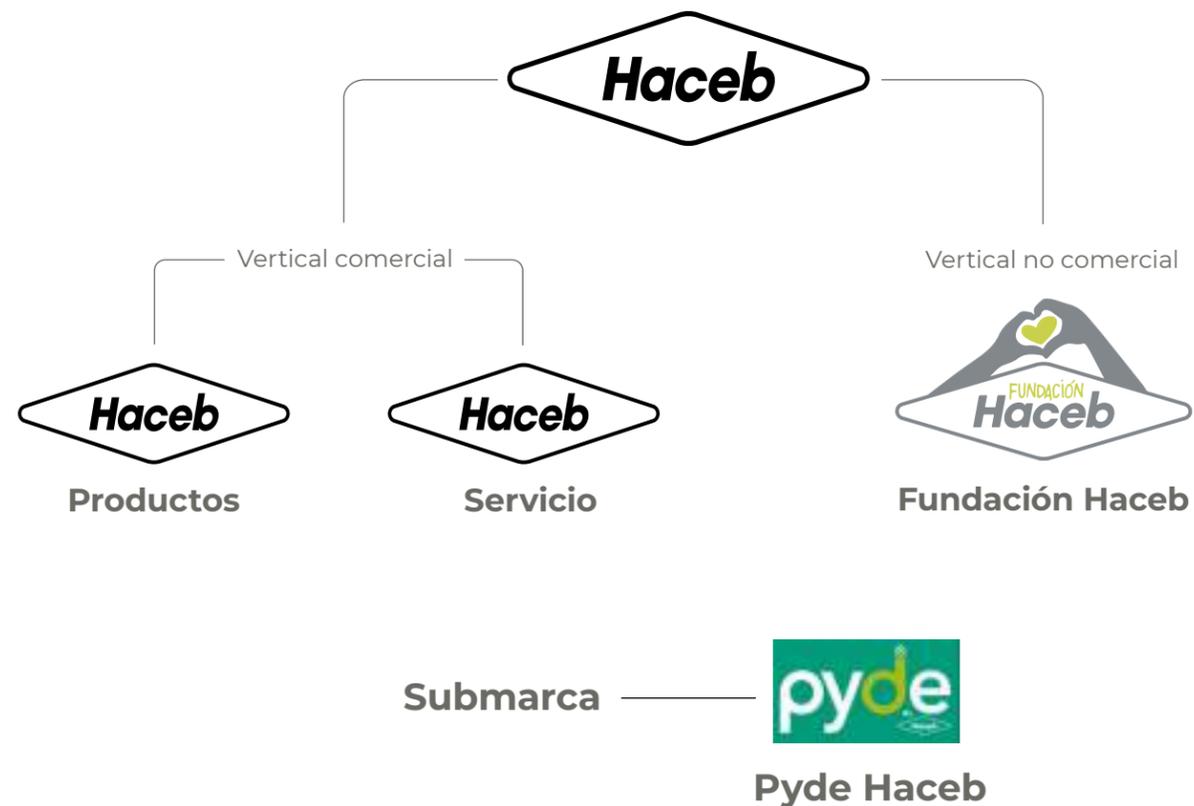
Con la entrada a nuevas categorías reafirmamos nuestra apuesta por revitalizar el portafolio y conectar con las tendencias de consumo no solo en el hogar, también en el ámbito profesional, en el desarrollo urbanístico y en entornos de gran importancia en los próximos años, tales como la

movilidad eléctrica o el uso de energías limpias.

Por este motivo es de vital importancia capitalizar un posicionamiento robusto que brinde solidez a nuestras iniciativas y nuevos negocios.

Buscamos impulsar una nueva etapa de crecimiento sostenido y construir mayor valor de marca, apalancándonos en nuestras experiencias y fortalezas para incursionar en nuevas iniciativas de negocio.

## ◆ Nuestro portafolio está integrado por:



Fuente: Gfk

## ◆ El fortalecimiento de nuestra marca en 2022

Los indicadores medidos por Ipsos en su módulo de marca para 2022 nos dejan algunos datos relevantes:

- El Top of Mind de nuestra marca Haceb se ubicó en 36 puntos, creciendo 3 puntos respecto a 2021 (33).
- Nos mantuvimos como marca líder en conocimiento de la categoría línea blanca en Colombia, con 92/100 puntos.
- En Marca favorita, Haceb continúa siendo reconocida como marca líder de la categoría.
- El estudio arrojó que Haceb se sigue reconociendo como una marca colombiana y cercana. Comportamiento de “Es para gente como yo” dado por la campaña Uno más de la familia.

En 2022 trabajamos una campaña sombrilla denominada “Uno más de la familia”, la cual reafirmó cada uno de los accionables y mensajes entregados al consumidor y grupos de interés, con un mensaje cercano y que nos ponía en el centro del hogar. Con esta potenciamos atributos de cercanía, soluciones y pertenencia al hogar propios de la marca.



\*Estos datos hacen parte de la investigación de módulo marca (Brand Equity) generado para Haceb por la empresa Ipsos, con resultados al cierre de agosto de 2022 (JOB 21-102064) y son de manejo confidencial.

## Nuestras metas para el futuro

En línea con lo anterior, para los próximos años tenemos los siguientes planes:

- 1 Implementación del proyecto de arquitectura de marca, que actualizará los lineamientos visuales y comunicacionales para la marca principal y las submarcas.
- 2 Actualización de manuales de identidad corporativa para Haceb y submarcas.
- 3 Mejorar los resultados de alcance y suscripción de los activos digitales de la marca, el blog y Servicios Haceb.
- 4 Desarrollar nuevos activos digitales que permitan capturar usuarios hacia las líneas de negocio en desarrollo.



Dimensión  
**Gobierno  
Corporativo**



# Una empresa que construye país con enfoque humano y social

La compañía comenzó una primera fase del proceso de transformación que establecimos en 2021, y tiene relación directa con el llamado capitalismo con dimensión humana. Con esa decisión, nuestro Gobierno Corporativo fue enfático en que nuestro relacionamiento con los grupos de interés siempre se da con respeto por la dignidad de todos y por el pensamiento diferente, y que nuestras acciones deben impactar positivamente toda la cadena de valor.

Cada una de las acciones e iniciativas que desarrollamos para los siete grupos de interés, tiene en el centro a las personas, siempre con el foco en ser una empresa incluyente, diversa y equitativa, que contribuya en este sentido en los espacios de la sociedad en los que tenemos presencia e incidencia.

De esta manera, buscamos obtener unos resultados

económicos que sean el sustento para perdurar en el mercado, siendo conscientes de siempre actuar con liderazgo para servir y con una cultura organizacional basada en la integridad y sostenibilidad. Nuestro compromiso por unas transacciones legales y transparentes es innegociable.

Mantuvimos como compañía la certificación de las normas BASC (sigla en inglés de *Business Anti-Smuggling Coalition* o Coalición Empresarial Anticontrabando) y terminamos el proceso para la certificación como Operador Económico Autorizado (OEA). Ambos nos respaldan como una empresa comprometida con la seguridad en toda la cadena de suministro y nos avala en el mercado internacional.

Analizamos permanentemente el entorno económico mundial y nacional para sustentar la toma de decisiones. La Junta Directiva realiza un seguimiento conjunto con la Gerencia General, al desempeño de la compañía y han apoyado al equipo directivo en la generación de nuevas alternativas de negocio como el innovar con energías limpias. Las conclusiones son entregadas de manera oportuna a los accionistas.

## Una organización sostenible que gestiona sus riesgos de forma integral

Tenemos un especial interés en realizar una gestión integral de los riesgos estratégicos, de procesos y emergentes, ya que consideramos que esto es clave para la organización que quiere ser sostenible y que al aprovechar las oportunidades logra un balance económico, social y ambiental para cumplir con su estrategia y crecer de manera integral, generando un valor compartido que brinde bienestar y progreso para todos.

### ◆ ¿Cómo lo hacemos?

Contamos con una política y un manual corporativo de gestión integral de riesgos, los cuales definimos en dos niveles: estratégicos y de procesos. Cada uno tiene sus responsabilidades y canales de comunicación y gestión propios.

De igual forma, tenemos un ecosistema de trabajo del cual hacen parte los gestores de riesgos de todas las direcciones, así como representantes de las aseguradoras y los corredores de seguros.



### 1780

personas fueron formadas en el curso del Sistema de Gestión Integral de Riesgos de Clap, incluyendo a los gestores de riesgos.

### ◆ Logros en 2022

- **Reforzamos** la gestión integral de riesgos tanto a nivel estratégico como de procesos.
- **Identificamos** nueve riesgos estratégicos alineados a la estrategia que definimos en 2021 e integramos el análisis trimestral del radar de riesgos de contexto para visualizar los desafíos a nivel nacional y mundial y definimos ocho riesgos propios emergentes de la compañía.
- **Democratizamos** la gestión de riesgos de los procesos con 25 gestores de riesgos de las diferentes direcciones que nos apoyan a fortalecer el ecosistema de trabajo y a actualizar la valoración y tratamiento de los riesgos inherentes y residuales de aproximadamente 90 matrices de riesgos de las diferentes UBN.
- **Participamos** activamente en el comité de Junta Directiva denominado Financiero, Integridad, Riesgos y Auditoría Corporativa, en el cual se revisa la gestión del proceso y el avance del tratamiento de los diferentes riesgos.

### Identificación y valoración de riesgos

34 matrices de riesgos por procesos y 90 por UBN fueron valorados a partir de un recorrido por todos los procesos de la compañía, tanto en riesgos inherente como residuales, así como con los planes de acción para el tratamiento de los riesgos.

# Un Gobierno Corporativo sólido, que transmite confianza

El marco de gobierno corporativo con el que contamos en la compañía está alineado con las buenas prácticas de gobernanza. Siempre buscamos un óptimo balance entre los órganos de administración, dirección y control y promovemos una actuación transparente y eficiente que facilite la adecuada toma de decisiones, la integridad, el cumplimiento de la estrategia y la ley, como factores que nos permitan fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y favorecer el acceso a los negocios y a los mercados.

Este marco comprende una estructura de administración y dirección que incluye:

## ◆ Asamblea General de accionistas

## ◆ Junta Directiva

Participa en la definición de los asuntos estratégicos, supervisa las actividades de la administración, monitorea los riesgos y las oportunidades en materia económica, social y ambiental, entre otras actividades claves para lograr el propósito superior. Todo lo anterior, en la búsqueda del mejor interés para los accionistas y demás grupos de interés.

- Héctor Arango Gaviria (Presidente)
- Ana María Giraldo Mira
- Jorge Iván Hurtado Restrepo
- Juan Fernando Castañeda Prada
- Luis Fernando Rico Pinzón

## ◆ Partícipe honorario y asesor de la Junta Directiva:

- José Restrepo Restrepo

La Junta Directiva, de acuerdo con lo establecido en el Manual de Buen Gobierno, cuenta con los siguientes comités de apoyo, los cuales son integrados por sus miembros:

- Comité financiero, Integridad, Riesgos y Auditoría Corporativa
- Comité técnico de Operaciones e Inversiones
- Comité de Estrategia
- Comité humano, de remuneración y nombramientos.

## ◆ Santiago Londoño Aguilar

Es el gerente general, responsable de la administración inmediata y el direccionamiento estratégico de la sociedad, así como de la gestión directa de los negocios sociales.



## ◆ Equipo directivo

Al cierre de 2022 estuvo conformado por las siguientes personas:

- Dirección Jurídica: María Carolina Uribe Arango
- Dirección de Talento Humano y Sostenibilidad: Natalia Flórez Vasco
- Dirección de Mercadeo: Vacante
- Dirección Comercial: David Augusto Villegas Torres
- Dirección Financiera, T.I y T.D.: Jaime Andrés López Alzate
- Dirección Cadena de Abastecimiento: Santiago Gómez Jaramillo
- Dirección de Facilitación: Simón Villa Acosta
- Dirección I+D: David Giraldo Ferrer



#### ◆ Línea de Integridad

Por esta línea se pueden notificar aquellos comportamientos que vayan en contra de nuestros valores o de la ley, de forma anónima, sin costo y con carácter confidencial.

#### Teléfono:

018000 051 69 39

#### Correo electrónico:

lineadeintegridad@haceb.com

En nuestra compañía, la integridad es un valor fundamental y un pilar de actuación corporativa.

#### ◆ Rigurosidad y control

Contamos con un marco de regulación del Gobierno Corporativo, que comprende lo siguiente:

#### Manual de Buen Gobierno

- Estatutos sociales.
- Reglamento interno de trabajo.
- Reglamentos de los comités de apoyo de la Junta Directiva.

#### Programa de Integridad que comprende:

- Política de cumplimiento. (marco general del programa de integridad).
- Manual del sistema de prevención de los riesgos de corrupción y soborno transnacional (Programa de ética y cumplimiento empresarial).
- Manual y guía de libre y leal competencia.
- Política y manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral.
- de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagrilaft).
- Política y Manual de programa integral de Protección de Datos Personales.

#### ◆ Asuntos legales

Durante el 2022 seguimos fortaleciendo el cumplimiento de las disposiciones de la ley y el Manual de Buen Gobierno. La Junta Directiva y sus comités de apoyo, se reunieron, con la frecuencia establecida, y revisaron todos los temas que les corresponde.

Previa a cada sesión, el Equipo Directivo preparó los asuntos más importantes, los cuales no solo fueron presentados en las sesiones de Junta, sino enviados con antelación suficiente para que los miembros pudieran estudiar los temas a revisar y lograr discusiones estratégicas, propuestas innovadoras y debates profundos que generan un impacto positivo en la compañía.

Todas las decisiones fueron tomadas de conformidad con lo establecido en los estatutos, con las debidas autorizaciones, de las cuales hay constancia en las respectivas actas de reuniones de los órganos de administración.

En 2022 no se recibieron notificaciones de demandas, multas, sanciones, ni se presentaron fallos judiciales, administrativos o reclamaciones en contra de la compañía ni de sus administradores, que pudieran representar riesgos materiales y afectar significativamente el patrimonio de la sociedad. Todos los asuntos legales están siendo atendidos de forma oportuna y diligente por la administración y sus asesores legales.

En la nota 22.1 de los estados financieros separados, se encuentran reveladas unas resoluciones de liquidación oficial de revisión de la División de Gestión y Liquidación de la Dirección Seccional de Aduanas de Medellín, relacionadas concretamente con supuestas infracciones administrativas aduaneras que conllevaron a la liquidación de mayores tributos aduaneros. Estas resoluciones fueron demandadas judicialmente por la compañía mediante un proceso de nulidad y



restablecimiento del derecho, las cuales están siendo atendido por una abogada externa. Asimismo, en la nota 22.1 de los mismos estados financieros se encuentra revelado una demanda de carácter laboral, en la que fue demandado un contratista y la compañía en solidaridad. Este proceso se está atendiendo por los abogados laborales de la compañía. Ninguna representa un riesgo material.

A la fecha de elaboración de este informe no se presentaron transacciones o decisiones de interés adicionales a las mencionadas en las notas a los estados financieros, que pudieran afectar en forma significativa la situación de la compañía y que, por tanto, requieran ser reveladas en este informe.

◆ **Evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera.**

La compañía cuenta con un sistema de control interno para asegurar la adecuada preparación y presentación de la información financiera. Durante el año 2022, la administración, el área de riesgos, la Auditoría Corporativa, el Revisor Fiscal y la Junta Directiva, a través de su Comité Financiero, Integridad, Riesgos y Auditoría Corporativa, realizaron la evaluación del sistema de control interno y concluyeron que funciona adecuadamente. Forma parte de este sistema, entre otros elementos, la gestión integral de riesgos y adicionalmente, la Revisoría Fiscal, por su parte, cumple la responsabilidad de verificar y dar fe pública sobre aspectos relevantes como la observancia de las normas legales, estatutarias y administrativas, la razonabilidad de los estados financieros de la compañía y las revelaciones contenidas en los mismos.

Los resultados de las actividades realizadas por la Auditoría Corporativa y la Revisoría Fiscal se comunican oportunamente a las instancias pertinentes, las cuales implementan las acciones de mejoramiento según se requieran.



◆ **Informe sobre las facturas**

De acuerdo con lo establecido en la Ley 1231 de 2008 y el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la compañía no ha obstaculizado ni entorpecido de ninguna forma las operaciones de *factoring* y la libre circulación que los vendedores, proveedores de bienes o servicios y en general los acreedores han pretendido hacer con sus respectivas facturas.

◆ **Operaciones celebradas con los accionistas y administradores**

En las notas de los estados financieros están detalladas las operaciones con accionistas y personas a las que refiere el artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y las demás normas concordantes, así como los datos contables pertinentes. Estas se celebraron en condiciones de mercado.



◆ **Estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía**

La compañía y sus subordinadas observaron la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual y derechos de autor. Sus marcas, nombres, enseñas, lemas y signos distintivos están debidamente registrados y conservan la correspondiente evidencia que permite verificar dicho cumplimiento.

Durante el año 2022, la compañía vigiló el cumplimiento de la utilización de productos de software acorde con la legislación vigente, y se han tomado las medidas conducentes para garantizar la no violación de derechos de terceros.

Las políticas de la compañía sobre propiedad intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben su empleo cuando no se cuenta con las licencias que permitan la utilización lícita de los mismos. Esta obligación se recuerda constantemente a los colaboradores en los medios de comunicación internos.

◆ **Cumplimiento de normas sobre seguridad social y aportes parafiscales**

La compañía cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pagos al sistema de seguridad social integral, cumpliendo con los aportes de salud, pensión, riesgos laborales y parafiscales exigidos por la ley colombiana. Además, los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación se estiman correctos y se han determinado adecuadamente las bases de cotización.



## Acontecimientos ocurridos después del ejercicio, antes de la **Asamblea Ordinaria y evolución previsible de la sociedad**

Luego del 31 de diciembre del 2022 no han ocurrido hechos o actos que puedan afectar nuestra capacidad jurídica, la posición financiera o los resultados.

El 2023 lo asumimos como un nuevo reto que enfrentaremos, como es nuestro actuar cotidiano, con confianza y optimismo. Con base en nuestro trabajo, seguiremos consolidando una empresa consciente, que sea siempre fiel a nuestro propósito superior: Bienestar y Progreso para todos.

Proyectamos que este período fortalecerá la estrategia planteada de forma consistente y responsable, y esto se debe evidenciar en nuevas oportunidades de crecimiento, desarrollo y generación de valor para Haceb y todos nuestros grupos de interés, y estamos

siempre alerta a tomar las prevenciones y precauciones requeridas para enfrentar los desafíos en todas las áreas.

Nuestros esfuerzos, como parte de nuestra cultura organizacional, seguirán enfocándose en aumentar la conciencia del cumplimiento de los valores corporativos, preservar la empleabilidad, incrementar el volumen de ventas, mantener la rentabilidad y fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés.

Conforme con los resultados de los últimos años, confiamos en la continuación de un período favorable para la industria de línea blanca. Fortaleceremos, entonces, nuestra decisión de afianzarnos como empresa consciente, que busca el beneficio para todos los grupos de interés.



### ◆ **Nuestro Programa de Integridad**

Durante el año 2022 avanzamos en la consolidación de nuestro Gobierno Corporativo con la implementación de buenas prácticas y el cumplimiento normativo. Con el fin de fortalecer las relaciones de la compañía con sus grupos de interés, continuamos afianzando la conciencia acerca de la integridad, la prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, corrupción, fraude y soborno. Fortalecimos el programa de ética y cumplimiento empresarial y los sistemas legales de prevención de los demás riesgos

Por otra parte, trabajamos en la protección de los datos personales y en el fortalecimiento de la libre y leal competencia. Como parte de este programa, se impartieron capacitaciones a colaboradores, se llevaron a cabo campañas de comunicación que fortalecieron la cultura, además de realizar monitoreos a los procesos y revisar los controles asociados a los diferentes procesos. Asimismo, se fortaleció el mecanismo de revelación de posibles conflictos de interés.

Los aspectos relacionados sobre las operaciones mencionadas en el numeral 3, artículo 446 del Código de Comercio son los siguientes:

1. Egresos por concepto de salarios, honorarios, gastos de representación, bonificaciones o cualquier otra remuneración percibida por los directivos de la sociedad: **\$4.410.947** (cifras en miles de pesos colombianos)
2. La sociedad no efectuó pagos a favor de asesores o gestores vinculados para tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas.
3. La sociedad efectuó transferencias a título gratuito (donaciones) por valor de:
  - Efectivo: **\$662.500** (cifras en miles de pesos colombianos)
4. Gastos de publicidad y relaciones públicas: **\$18.081.520** (cifras en miles de pesos colombianos)
5. Dineros o bienes en el exterior u obligaciones en moneda extranjera:
 

**Obligaciones**

  - USD **29.284.444,55**
  - EUR **925.234,76**
6. Cuenta compensación:
  - USD **\$133.101,75**
7. Inversiones en otras sociedades: **\$23.813.524** (cifras en miles de pesos colombianos)

# ¡Gracias por hacerlo posible!

La confianza y el respaldo que nuestros accionistas depositan en nuestro trabajo son el mejor aliciente para avanzar juntos por el camino que nos hemos trazado como organización y poder cumplir con nuestro propósito superior.

Cada uno de los líderes y los colaboradores de las distintas áreas de Industrias Haceb S.A. valoramos ese acompañamiento y nos esmeramos por corresponderles de tal forma que

todos seamos ganadores. Este trabajo en conjunto, nos permite construir a diario una compañía que hoy es más competitiva, y al mismo tiempo más humana y cercana.

Cumplir los sueños de nuestros colaboradores y sus familias, y generar las condiciones para llevar bienestar y progreso a todos los grupos de interés, es la mejor manera de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra sociedad.

## Junta Directiva y Gerencia General

**Héctor Arango Gaviria**  
Presidente

**Jorge Iván Hurtado Restrepo**

**Juan Fernando Castañeda Prada**

**Luis Fernando Rico**

**Ana María Giraldo Mira**

**José Restrepo Restrepo**

**Santiago Londoño Aguilar**  
Gerente General



# Informe del revisor fiscal

## A los accionistas de INDUSTRIAS HACEB S.A.

### Informe sobre la auditoría de los estados financieros

#### Opinión

He auditado los estados financieros adjuntos de INDUSTRIAS HACEB S.A. (en adelante “la Entidad”), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, los estados de resultado y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Entidad al 31 de diciembre de 2022, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

#### Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente de la Entidad de acuerdo

con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

#### Asuntos claves de la auditoría

Los asuntos claves de la auditoría son esos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del período actual. Estos asuntos fueron cubiertos en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre los mismos, por lo que no expreso una opinión por separado sobre estos asuntos.

#### Evaluación de la valoración de las propiedades planta y equipo de acuerdo con lo establecido por NIC 16 - propiedad, planta y equipo

Tal como se menciona en la nota 12 a los estados financieros, la compañía mantiene propiedades planta y equipo por \$261.849 millones al 31 de diciembre de 2022, representadas principalmente en terrenos y edificaciones que son medidos a su valor razonable periódicamente.

Para tal propósito, la compañía contrata expertos externos calificados para la medición de tales activos, quienes emplean juicios significativos en la determinación o formación del valor razonable, entre otras, crecimiento esperado del mercado, utilización de comparables del mercado.

Las principales consideraciones para seleccionar como un asunto clave de Auditoría corresponden a que la medición de tales activos requiere de juicios significativos por parte de la Entidad para determinar su medición, asimismo, requiere por parte del auditor el involucramiento de profesionales con habilidades y conocimiento especializado en valoración de inmuebles para retar los juicios empleados por el valorador externo y la Entidad.

#### Procedimientos desarrollados por el equipo de auditoría

Mis procedimientos de auditoría para evaluar la medición de las propiedades, planta y Equipo de la Entidad incluyeron entre otros (i) evaluación de las competencias y capacidad de los profesionales externos contratados por la Entidad, (ii) involucramiento de un profesional con conocimientos técnicos, experiencia y habilidades en la valoración de propiedades, quien me asistió en la evaluación de los juicios relevan-

tes, metodología definida y medición realizada por la Entidad, así como, verificar que dicho modelo de valoración cumpliera con lo requerido por NIIF 13 - Medición del Valor Razonable y con las Normas Internacionales de Valuación.

#### Responsabilidad de la Administración y de los Responsables del Gobierno en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera de la Entidad.

#### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

·Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

·Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.

·Evalúo lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la Administración.

·Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

·Evalúo la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados

financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable. Comunico a los encargados de gobierno de la Entidad, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y los resultados significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.

A partir de los asuntos comunicados a los encargados del gobierno de la Entidad, determino que esos asuntos fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y por lo tanto, son los asuntos clave de la auditoría. Describo estos asuntos en mi informe de auditoría a menos que las leyes o regulaciones impidan la revelación pública del asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determino que un asunto no debe comunicarse en mi informe de auditoría porque de manera razonable se pudiera esperar que las consecuencias adversas por hacerlo serían más que los beneficios de interés público de dicha comunicación.

#### Otros Asuntos

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por otro revisor fiscal quien expresó una opinión sin salvedades el 18 de febrero de 2022.

#### INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

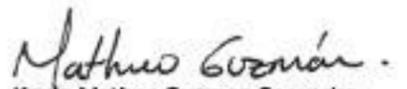
De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos e incluye la constancia por parte de la Administración sobre no haber entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores; y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables.

Al 31 de diciembre de 2022, la Entidad no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. De acuerdo con el alcance de mi responsabilidad como revisor fiscal, valoré el Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE implementado por la Entidad de acuerdo con las instrucciones emitidas por la Superintendencia de Sociedades.

Según el artículo 4 del Decreto 2496 de 2015 que modifica el numeral 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015, el revisor fiscal aplicará las ISAE, en desarrollo de las responsabilidades contenidas en el artículo 209 del Código de

Comercio, relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de la asamblea y con la evaluación del control interno. Asimismo, según el Artículo 1.2.1.5 de dicho Decreto, para efectos de la aplicación del artículo 1.2.1.2, no será necesario que el revisor fiscal prepare informes separados, pero sí que exprese una opinión o concepto sobre cada uno de los temas contenidos en ellos. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública expedirá las orientaciones técnicas necesarias para estos fines.

Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, durante el año 2022, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la Entidad no se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la asamblea y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que estén en su poder.

  
**Kevin Matheo Guzman Saavedra**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 259967-T  
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
 23 de febrero de 2023

## Certificación Estados Financieros

El suscrito Representante Legal y Contador de Industrias Haceb S.A, certifican que los estados financieros de la Entidad al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a disposición de terceros, nos hemos cerciorado de que cumplen satisfactoriamente las afirmaciones explícitas e implícitas en cada uno de sus elementos.

Las afirmaciones, que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas, son las siguientes:

**Existencia** - los activos y pasivos del ente económico existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.

**Integridad** - todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

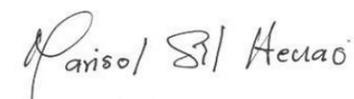
**Derechos y obligaciones** - los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo del ente económico en la fecha de corte.

**Valuación** - todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

**Presentación y revelación** - los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

  
**Santiago Londoño Aguilar**  
 Representante Legal

  
**Marisol Gil Henao**  
 Contador Público  
 Tarjeta profesional Nro. 74180-T  
 En representación de Contabler S.A. TR138

# Estado de Situación Financiera

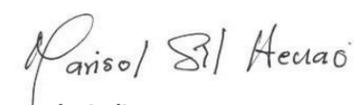
al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

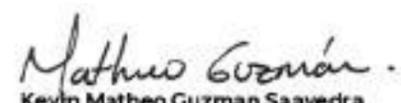
## ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES	2022	2021
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)	11.808.402	17.801.983
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	276.064.968	278.383.881
Instrumentos financieros derivados (Nota 11)	4.622.615	5.102.759
Inventarios (Nota 8)	228.376.546	213.071.845
Activos por impuestos (Nota 16)	9.593.396	4.829.961
Otros activos (Nota 15)	3.181.994	2.356.541
Inversiones en subsidiarias (Nota 9)	-	5.486.138
<b>Total activos corrientes</b>	<b>533.647.921</b>	<b>527.033.108</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Propiedad, planta y equipo (Nota 12)	378.575.600	378.285.631
Activos por derecho de uso (Nota 12.1)	25.287.115	21.206.224
Propiedades de inversión (Nota 13)	-	1.962.307
Otros activos intangibles (Nota 14)	9.326.906	7.151.709
Negocio conjunto (Nota 10)	23.459.792	24.043.162
Inversiones en subsidiarias (Nota 9)	353.732	-
Otros activos (Nota 15)	1.967.666	1.724.122
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>438.970.811</b>	<b>434.373.155</b>
<b>Total</b>	<b>972.618.732</b>	<b>961.406.263</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
Santiago Londoño Aguilar  
Representante Legal

  
Marisol Gil Henao  
Contador Público  
Tarjeta profesional Nro. 74180-T  
En representación de Contabler S.A. TR138

  
Kevin Matheo Guzman Saavedra  
Revisor Fiscal  
T.P. 259967-T  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
23 de febrero de 2023

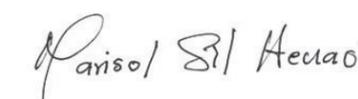
# Estado de Situación Financiera

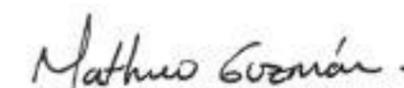
al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

## PASIVOS Y PATRIMONIO

PASIVOS CORRIENTES	2022	2021
Préstamos (Nota 17)	91.471.850	18.746.405
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 18)	320.211.974	357.606.151
Otros pasivos financieros (Nota 20)	55.924.018	40.385.596
Otros pasivos (Nota 23)	10.239.474	10.541.759
Provisiones (Nota 22)	12.185.436	12.458.676
Obligaciones por derechos de uso (Nota 19)	4.918.761	6.221.095
Planes de beneficios definidos (Nota 21)	-	1.327.786
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>494.951.513</b>	<b>447.287.468</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Préstamos (Nota 17)	73.139.239	106.298.543
Planes de beneficios definidos (Nota 21)	7.767.854	5.298.544
Obligaciones por derechos de uso (Nota 19)	22.391.495	16.798.518
Pasivos por impuestos diferidos netos (Nota 35)	31.305.670	35.472.886
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>134.604.258</b>	<b>163.868.491</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>629.555.771</b>	<b>611.155.959</b>
Capital emitido (Nota 24)	21.800.000	21.800.000
Prima en colocación de acciones (Nota 24)	9.990.000	9.990.000
Reserva legal (Nota 25.1)	11.204.878	11.204.878
Otras reservas (Nota 25.1)	136.989.965	111.141.963
Utilidades retenidas	50.288.875	50.288.876
Utilidades del ejercicio	36.539.465	62.455.288
Superávit por revaluación (Nota 25.2)	75.501.892	83.779.358
Otro resultado integral (Nota 25.3)	747.885	(410.059)
<b>Total patrimonio</b>	<b>343.062.961</b>	<b>350.250.304</b>
<b>Total</b>	<b>972.618.732</b>	<b>961.406.263</b>

  
Santiago Londoño Aguilar  
Representante Legal

  
Marisol Gil Henao  
Contador Público  
Tarjeta profesional Nro. 74180-T  
En representación de Contabler S.A. TR138

  
Kevin Matheo Guzman Saavedra  
Revisor Fiscal  
T.P. 259967-T  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
23 de febrero de 2023

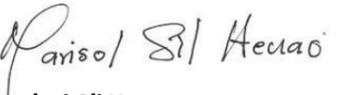
# Estado de Resultados Integral y Otro Resultado Integral

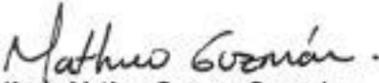
al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

	2022	2021
<b>INGRESOS</b>	1.417.510.099	1.300.518.407
Descuentos	(93.626.841)	(82.026.213)
<b>VENTAS NETAS (Nota 26)</b>	1.323.883.258	1.218.492.194
COSTO DE VENTAS (Nota 26.1)	(1.020.660.999)	(921.508.148)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>303.222.259</b>	<b>296.984.046</b>
Ingresos por inversiones (Nota 27)	1.938.327	310.732
Otras ganancias y pérdidas (Nota 28)	(3.451.031)	(1.501.382)
Otros ingresos (Nota 30)	3.648.233	7.536.363
Gastos de ventas (Nota 32)	(177.669.591)	(154.696.905)
Gastos de administración (Nota 31)	(40.398.529)	(37.452.295)
Costos financieros (Nota 29)	(19.693.962)	(12.635.446)
Otros gastos (Nota 33)	(9.268.559)	(9.560.676)
Participación en la ganancia neta de inversiones (Nota 34)	(513.172)	93.555
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>57.813.976</b>	<b>89.077.992</b>
Impuesto a las ganancias (Nota 35)	(21.274.510)	(26.622.704)
<b>Utilidad del año</b>	<b>36.539.465</b>	<b>62.455.288</b>
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>		
Pérdida por revaluación de propiedades, planta y equipo	(6.391.468)	(1.885.998)
Utilidad /(Pérdidas) actuariales	(112.317)	166.613
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera	67.995	(1.781.274)
Pérdida de valor razonable neto sobre instrumentos de cobertura	(683.733)	4.945.695
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(7.119.523)</b>	<b>1.445.036</b>
<b>Resultado Integral del año</b>	<b>29.419.942</b>	<b>63.900.324</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
**Santiago Londoño Aguilar**  
Representante Legal

  
**Marisol Gil Henao**  
Contador Público  
Tarjeta profesional Nro. 74180-T  
En representación de Contabler S.A. TR138

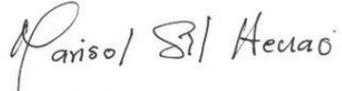
  
**Kevin Matheo Guzman Saavedra**  
Revisor Fiscal  
T.P. 259967-T  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
23 de febrero de 2023

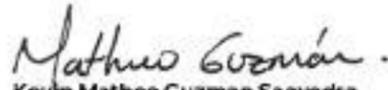
# Estado de Cambios en el Patrimonio

al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

	CAPITAL EMITIDO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	RESERVA LEGAL
<b>SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2021</b>	21.800.000	9.990.000	11.204.878
Utilidad del año	-	-	-
Otras variaciones	-	-	-
Dividendos decretados	-	-	-
Otro resultado integral del año	-	-	-
Apropiación de reservas	-	-	-
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>	21.800.000	9.990.000	11.204.878
Utilidad del año	-	-	-
Otras variaciones	-	-	-
Dividendos decretados	-	-	-
Otro resultado integral del año	-	-	-
Apropiación de reservas	-	-	-
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>21.800.000</b>	<b>9.990.000</b>	<b>11.204.878</b>

  
**Santiago Londoño Aguilar**  
Representante Legal

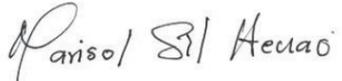
  
**Marisol Gil Henao**  
Contador Público  
Tarjeta profesional Nro. 74180-T  
En representación de Contabler S.A. TR138

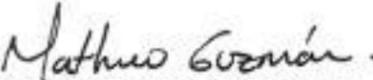
  
**Kevin Matheo Guzman Saavedra**  
Revisor Fiscal  
T.P. 259967-T  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
23 de febrero de 2023

al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

OTRAS RESERVAS	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN	OTRO RESULTADO INTEGRAL	UTILIDADES DEL EJERCICIO	UTILIDADES RETENIDAS	TOTAL
69.991.268	83.779.358	(1.855.095)	47.316.666	53.750.625	295.977.700
-	-	-	62.455.289	-	62.455.289
-	-	(1.885.998)	-	(1.261.749)	(3.147.747)
(6.165.972)	-	-	-	(2.200.000)	(8.365.972)
-	-	3.331.035	-	-	3.331.035
47.316.666	-	-	(47.316.666)	-	-
111.141.962	83.779.358	(410.059)	62.455.288	50.288.875	350.250.303
-	-	-	36.539.465	-	36.539.465
-	(8.277.466)	1.885.998	-	-	(6.391.468)
(36.678.650)	-	-	-	-	(36.678.650)
-	-	(728.054)	-	-	(728.054)
62.526.653	-	-	(62.455.288)	-	71.365
<b>136.989.965</b>	<b>75.501.892</b>	<b>747.885</b>	<b>36.539.465</b>	<b>50.288.875</b>	<b>343.062.961</b>

  
**Santiago Londoño Aguilar**  
Representante Legal

  
**Marisol Gil Henao**  
Contador Público  
Tarjeta profesional Nro. 74180-T  
En representación de Contabler S.A. TR138

  
**Kevin Matheo Guzman Saavedra**  
Revisor Fiscal  
T.P. 259967-T  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
23 de febrero de 2023

## Estado de Flujos de Efectivo

al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2022	2021
Utilidad del año	36.539.465	62.455.289
Impuesto a la renta	21.274.510	26.622.704
Participación en el resultado de las subsidiaria y negocio conjunto	513.172	(2.818.865)
Costos financieros	1.995.470	465.367
Pérdida en retiro de propiedades, planta y equipo	(1.695.238)	34.905
Deterioro de inversiones y Activos fijos	-	620.513
Ganancia por revaluación de propiedades de inversión	-	(117.131)
Depreciación de propiedades, planta y equipo	22.511.780	20.837.837
Amortización de activos intangibles	8.417.376	6.238.565
Ganancia (pérdida) neta por moneda extranjera	11.764.986	(3.201.327)
Recuperación deterioro para cuentas de cobro dudoso	(211.940)	294.552
Deterioro inventarios	667.226	939.049
Otras variaciones	225	(5.198)
<b>Cambios en el capital de trabajo</b>	<b>(115.453.291)</b>	<b>(73.454.548)</b>
Disminución / (aumento) en cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	2.512.158	(20.076.609)
Aumento en inventarios	(15.971.926)	(78.272.060)
Aumento en otros activos	(6.550.724)	(4.199.953)
Aumento en otros activos financieros	(468.763)	(5.035.265)
Aumento en otros activos no corrientes	(279.545)	(139.507)
Aumento en activos por impuesto corriente	(31.273.728)	4.535.252
Pago de impuestos	(33.391.113)	(33.025.147)
Disminución / (Aumento) en cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	(30.812.303)	59.235.185
Aumento otros pasivos financieros	43.955	3.248.459
Disminución en provisiones	(273.334)	(1.022.922)
Aumento planes de beneficios definidos	1.314.319	(119.996)
Disminución / (aumento) en otros pasivos e impuesto diferido	(302.286)	1.418.015
<b>Flujo neto de efectivo proveniente de actividades de operación</b>	<b>(13.676.259)</b>	<b>38.911.711</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

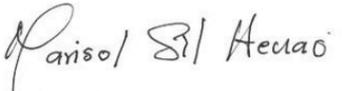
# Informe Especial Grupo Empresarial

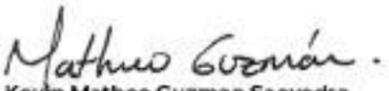
al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

FLUJOS DE EFECTIVO DE (EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	2022	2021
Ingreso por cancelación de inversión	5.270.599	-
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(20.412.412)	(14.873.920)
Precio de venta de propiedades, planta y equipo	2.752.000	120.000
Adquisición de activos intangibles	(3.430.239)	(3.139.703)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(15.820.052)</b>	<b>(17.893.623)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Importes procedentes de préstamos	151.575.002	70.779.606
Reembolsos de préstamos	(90.198.563)	(74.499.915)
Intereses pagados	(14.872.883)	(9.546.223)
Amortización obligaciones Por arrendamiento	(8.283.774)	(16.874.734)
Intereses obligaciones Por arrendamiento	(1.941.913)	(1.883.496)
Dividendos pagados a los propietarios	(12.775.139)	(8.966.233)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>23.502.731</b>	<b>(23.058.529)</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO</b>		
Incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(5.993.580)	(2.040.441)
Saldos al comienzo del año	17.801.983	19.842.423
	<b>11.808.402</b>	<b>17.801.983</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
Santiago Londoño Aguilar  
Representante Legal

  
Marisol Gil Henao  
Contador Público  
Tarjeta profesional Nro. 74180-T  
En representación de Contabler S.A. TR138

  
Kevin Matheo Guzman Saavedra  
Revisor Fiscal  
T.P. 259967-T  
Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
23 de febrero de 2023

Al cierre del año 2022, Industrias Haceb S. A. forma parte del Grupo Empresarial Pracegar Alzate y Cía. S. C. A., debidamente registrado en la Cámara de Comercio. Las decisiones de cada una de las empresas que conforman el Grupo han sido adoptadas en el mejor interés de las compañías y de sus accionistas y no tomaron ni dejaron de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de alguna de sus subordinadas, y ninguna de estas tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia

o en interés exclusivo de Pracegar Alzate y Cía. S. C. A.

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 se indican las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio 2022, entre la sociedad controlante Pracegar Alzate y Cía. S. C. A. y las controladas. Industrias Haceb S. A. registró ingresos por venta de línea blanca e insumos no manufacturados y servicios administrativos como se indica a continuación:

al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

CONCEPTO	DETALLE	HCB ECUADOR S.A.S	HACEB WHIRLPOOL INDUSTRIAL S.A.S	INTEGRALES COLOMBIA S.A.S.	PRACEGAR ALZATE Y CÍA. S.C.A.	ELECTROCONTROL S.A.
Compra de bienes y Servicios	Arrendamiento construcciones	0	0	156.000	4.597.961	302.315
	Asesoría técnica	0	0	0	55.733	0
	Otros diversos e intereses	1.443.131	0	196.592	334.944	0
	Servicios de Reprocesos	0	6.881	0	0	0
	Compra inventarios	0	165.319.437	0	0	8.078.851
	Descuentos pronto pago	0	0	568.719	0	0
<b>Total Gastos</b>		<b>1.443.131</b>	<b>165.326.319</b>	<b>921.311</b>	<b>4.988.638</b>	<b>8.381.166</b>

al 31 de diciembre 2022 y 2021  
(En miles de pesos colombianos)

CONCEPTO	DETALLE	PRACEGAR ALZATE Y CIA S.C.A.	HACEB WHIRLPOOL INDUSTRIAL S.A.S	INTEGRALES COLOMBIA S.A.S.	ELECTROCONTROL S.A.
Venta de bienes y servicios	Venta línea blanca, Materia prima, Insumos y Semielaborados	0	11.228.775	61.457.901	419.087
	Otras Ventas	1.687.000	1.711.769	352.816	0
	Entregas de productos	0	0	405.942	0
<b>Total Ingresos</b>		<b>1.687.000</b>	<b>12.940.544</b>	<b>62.216.660</b>	<b>419.087</b>

IMPORTES ADEUDADOS POR PARTES RELACIONADAS	2022	2021
Integrales Colombia S.A.S.	3.698.373	1.723.151
Haceb Whirlpool Industrial S.A.S	2.362.804	2.247.371
Electrocontrol S.A.	142.678	268.927
<b>Total</b>	<b>6.203.855</b>	<b>4.239.449</b>

IMPORTES ADEUDADOS A PARTES RELACIONADAS	2022	2021
Haceb Whirlpool Industrial S.A.S	2.374.948	22.920.362
Inversiones E. García Y Cía. S.C.A.	12.834.506	9.895.144
Inversiones I. García Y Cía. S.C.A.	8.629.107	6.810.842
Inversiones Ortiz García Y Cía. S.C.A.	7.411.854	5.632.008
Inversiones Zuleta García Y Cía. S.C.A.	8.767.728	3.853.977
Pracegar Alzate Y Cia S.C.A.	8.237.047	2.518.605
Integrales Colombia S.A.S	2.500.000	2.500.000
Electrocontrol S.A.	1.040.673	1.895.823
HCB Ecuador S.A.S	122.492	85.256
<b>Total</b>	<b>51.918.355</b>	<b>56.112.017</b>

	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS		COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	
	2022	2021	2022	2021
Integrales Colombia S.A.S.	62.216.660	68.115.050	921.311	2.128.643
Pracegar Alzate y Cía. S.C.A.	1.687.000	4.264	4.988.638	4.702.764
Haceb Whirlpool Industrial S.A.S.	12.940.544	13.476.031	165.326.319	115.239.585
Electrocontrol S.A.	419.087	1.101.487	8.381.166	8.000.042
HCB Ecuador SAS	-	-	1.443.131	1.315.086
<b>Total</b>	<b>77.263.291</b>	<b>82.696.832</b>	<b>181.060.565</b>	<b>131.386.120</b>

	CUENTAS POR COBRAR A PARTES RELACIONADAS		PRÉSTAMOS DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		PRÉSTAMOS DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Electrocontrol S.A.	142.678	268.927	1.040.673	1.895.823	-	-
Integrales Colombia S.A.S	3.698.373	1.723.151	-	-	2.500.000	2.500.000
Pracegar Alzate y Cía. S.C.A.	-	-	5.867.286	662.365	2.369.761	1.856.240
Haceb Whirlpool Industrial S.A.S	2.362.804	2.247.371	2.374.948	22.920.362	-	-
HCB Ecuador S.A.S	-	-	122.492	85.256	-	-
Inversiones E. García Y Cía. S.C.A.	-	-	-	-	12.834.506	9.895.144
Inversiones I. García Y Cía. S.C.A.	-	-	-	-	8.629.107	6.810.842
Inversiones Ortiz García Y Cía. S.C.A.	-	-	-	-	7.411.854	5.632.008
Inversiones Zuleta García Y Cía. S.C.A.	-	-	-	-	8.767.728	3.853.977
<b>Total</b>	<b>6.203.855</b>	<b>4.239.449</b>	<b>9.405.398</b>	<b>25.563.806</b>	<b>42.512.957</b>	<b>30.548.211</b>

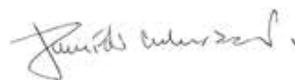
Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



**Héctor Arango Gaviria**  
Presidente



**Jorge Iván Hurtado Restrepo**



**Juan Fernando Castañeda Prada**



**Luis Fernando Rico**



**Ana María Giraldo Mira**



**José Restrepo Restrepo**



**Santiago Londoño Aguilar**  
Gerente General